



최신 통합 가시성 안내서

통합 가시성 여정의 시작점

“

근본적으로 중요한 것은 복잡한 시스템이 작동하는 방식을 파악하는 능력입니다. Elastic은 해양 기상 관측소를 모니터링하는 기상 회사들과 협력합니다. 또한 대학에서는 Elastic을 통해 건물 외부의 유동 인구와 강의실 내 이산화탄소 농도를 측정합니다. 여행사의 목록 동기화부터 공장 현장 모니터링까지, 이 모든 것이 통합 가시성입니다.

Simon Hearne

솔루션 아키텍트, Elastic



4가지 팁

최단 시간으로 가이드 활용도를 극대화하는 방법(매우 바쁜 경우!)

1

각 섹션 시작 부분에
있는 **할 일 프롬프트**로
메모를 작성하세요.

2

각 섹션 맨 아래에 있는
요약 상자를 참조하여
메모에 대한 정보를
확인하세요.

3

청신호 및 적신호를
확인하여 잠재적 통합
가시성 솔루션이 어떻게
평가되는지 확인하세요.

4

POC 워크시트를
다운로드하여 메모를
컴파일하세요. 이렇게
개념 증명 초안이
완성되었습니다!

목차

최신 통합 가시성의 잠재력 해방

최신 통합 가시성의 원동력은?

행동의 영감: 조직의 미래 상태 정의하기

조직 전략: 사업체의 미래를 위한 비전 수립

최신 통합 가시성이 자체적인 특정 요건에 미칠 수 있는

영향 이해하기

클라우드 마이그레이션 및 최신 통합 가시성 관련 비용 평가

오픈 소스, 개방형 및 확장형, 상용 통합 가시성 솔루션 사이의

장단점 및 과제

6 인력: 최신 통합 가시성 솔루션을 최대한 활용하기

10 위한 팀 준비 35

15 클라우드 네이티브 세계를 위한 통합 가시성 성숙도 구축

팀의 생산성에 미치는 잠재적 영향 42

20 고객과 경영진을 위한 통합 가시성 사례 44

프로세스: 최신 통합 가시성을 위한 현재 운영 및

워크플로우 준비 47

23 프로세스에 대한 영향 및 개선 사항 50

26 데이터 저장 공간 및 정보 수명 주기 관리 50

목차

(계속)

기술: 최신 통합 가시성을 위한 기술 역량 준비	55	개념 증명 체크리스트	69
개방형 및 일체형 통합 가시성이 현재 역량에 미치는 영향은?	57		
통합 가시성 역량 평가 도구	60		
		지금 바로 통합 가시성 여정 시작하기	70
최신 통합 가시성 계획 실행	66		
개념 증명(POC) 준비, 주요 단계 및 마일스톤	67		

최신 통합 가시성의 잠재력 해방



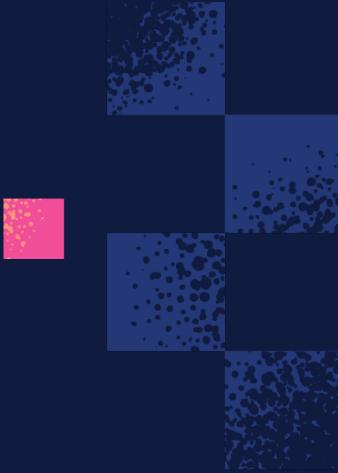
현재의 인사이트 중심 환경에서는 모든 것이 데이터입니다. 모두가 데이터입니다. 매일 수억 건의 노출이 발생하여, 데이터 기반의 타겟팅 콘텐츠와 서비스를 제공하려는 전 세계의 기업에 수집되기만을 기다리는 새로운 데이터 요소가 생성됩니다. 올바르게 수행되기만 하면 데이터 분석은 공생 관계입니다. 조직은 데이터를 수집하고 그 대가로 뛰어난 사용자 경험을 제공합니다. 잘못 수행되는 경우에는 목적이 불분명하고 실행이 불가능한 일련의 미해결 문제로 남게 됩니다. 오갈 데 없는 신세에 아무 의미도 없죠.

Seagate에 따르면, “조직 내 데이터의 32%만이 현재 활발하게 활용되고 있으며, 이로 인해 바람직하지 않은 양의 데이터가 공간을 차지하고 아무런 가치를 더하지 않으면서도 저장 비용이 발생합니다.”¹ 데이터가 예산을 잡아먹고 모든 텔레메트리 및 데이터 수집 작업을 낭비하지 않는 한, 데이터는 많을수록 좋습니다.

조직
32%의

조직 내 데이터만이 현재 활발히
사용 중

¹ Rethink data put more of your business data to work—from edge to cloud(엣지에서 클라우드까지 더 많은 비즈니스 데이터를 활용하기 위한 재고), 2020. Seagate.



귀중한 데이터와 데이터 저장 공간 비용을 회수하려면 기업은 데이터를 수집하는 것에서 벗어나 이를 바탕으로 행동에 나서야 합니다. 사용자 여정을 파악하는 것부터 생성 AI 훈련까지, 데이터의 잠재력은 무궁무진합니다. 데이터는 사용자가 해방해 주기를 기다리고 있습니다. **하지만 우선은 데이터를 이해해야 합니다.**

복잡한 시스템과 목록 없는 데이터 로그에 대한 로그를 처리하는 많은 기업에 필요한 것은 데이터를 역동적인 힘으로 전환할 수 있는 상세하고 실행 가능한 인사이트를 제공하는 일체형 통합 가시성 솔루션입니다.

사용자가 이 문서를 확인하는 이유는 기업에 데이터 활용을 위한 통합 가시성 솔루션이 필요하다는 것을 알기 때문입니다. 솔루션 서비스 제공업체의 클라우드 저장 공간 요금이 하룻밤 사이에 갑자기 세 배로 증가했을지도 있습니다. 또는 경쟁사가 개선된, 즉, 일체형 통합 가시성 솔루션을 구현하여 시장 출시 시간을 단축하고 효율성을 높이며 매출을 늘렸다는 이야기를 들으신 건지도 모릅니다.

Observability 애플리케이션은 거의 모든 종류의 비즈니스에 서비스를 제공합니다. 또한 인력, 프로세스, 기술 등 운영의 거의 모든 측면에 영향을 미칩니다. Observability는 사용자 기업에서 생성하는 데이터를 기반으로 합니다. 문제가 발생하면 답은 데이터 속 어딘가에 있습니다.



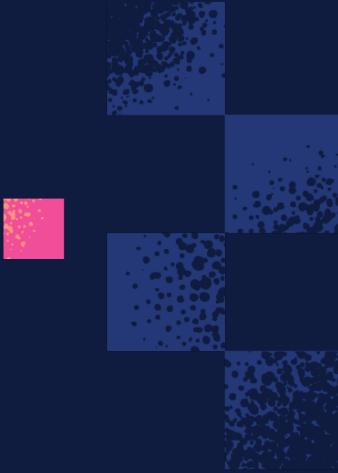
운영 중단이 발생했다고 가정해 보겠습니다. 적절한 통합 가시성이 없으면 팀은 서로를 비난하는 끔찍한 상황에 빠질지도 모릅니다. 그 후, 운영 중단이 고객에게 미치는 영향으로 충성도와 신뢰를 잃을 수 있습니다. 결국 이는 수익에 손해를 끼칩니다.

그런 다음, 영향을 받을 수 있는 프로세스를 고려하세요. 내부 상태와 시스템에 대한 가시성이 부족하면 평균 수리 시간(MTTR)이 느려지고, 이는 평균 배포 시간(MTTD)이 느려지는 결과로 이어지며, 결국 혁신의 속도와 기술의 발전이 필연적으로 느려집니다. 최신 통합 가시성 솔루션은 다음을 지원할 수 있습니다.

- 팀 생산성과 효율성을 **향상**하기 위해 역동적인 환경에서 다양한 도구를 통합합니다. 이는 사용자의 운영 효율성에 직접적인 영향을 미칩니다.
- **고객 만족도를 높이십시오**, 이는 귀하의 수익에 직접적인 영향을 미칩니다.

하지만 통합 가시성은 현시점의 문제를 해결하는 것을 넘어섭니다.

적절히 구현되면 데이터에 대한 이해를 통해 비즈니스 활동에 사전 예방적 접근이 가능해지는 단계로 나아갈 수 있습니다. 사용자의 과거 및 현재 활동에 대한 가시성을 확보하는 것은 시작에 불과합니다. 풀 스펙트럼 통합 가시성이란 비즈니스의 미래 비전을 수립하고 데이터 인사이트를 실행하여 사전 예방적 솔루션을 만드는 것을 의미합니다. 그 범위는 사이버 보안 위험 완화에서부터 AI 및 머신 러닝을 활용한 혁신의 가속에 이르기까지 다양합니다. 점점 더 복잡해지는 네트워크가 점점 더 야심찬 목표를 달성함에 따라 비즈니스는 여러 단계를 앞서 나가야 합니다.



이것이 바로 오늘날의 동적 아키텍처와 멀티 클라우드 컴퓨팅 환경을 해결하기 위해 최신 통합 가시성이 특별히 구축된 이유입니다. 클라우드 컴퓨팅은 분산 네트워크에서 데이터를 공유하고 저장하기 위해 발전해 왔으며, 통합 가시성은 이러한 클라우드 및 하이브리드 솔루션에서 고도로 접근 가능한 대용량 데이터에 대한 조직적 요구를 관리하기 위해 발전해 왔습니다.

이 광범위한 기술은 가장 미래 지향적인 의사 결정권자에게도 압도적으로 보일 수 있습니다. Elastic의 최신 Observability 가이드를 소개합니다.

사용자가 생성하는 모든 운영 및 비즈니스 데이터를 수집하고 통합한 후, 그 위에 적절한 통합 가시성 계층을 배포하여 조직과 팀이 현재와 미래를 위한 더 나은 의사 결정을 내리도록 지원할 수 있습니다. 사용자 조직이 최신 통합 가시성 솔루션이 제공할 수 있는 다양한 이점을 이해하도록 돕고, 통합 가시성 솔루션을 선택하는 데 필요한 고려 사항을 안내해 드립니다. 인력, 프로세스, 기술 프레임워크를 기반으로 한 로드맵을 통해 일체형 통합 가시성으로 비즈니스를 혁신할 수 있습니다.

그럼 시작해 볼까요?

최신 통합 가시성의 원동력은?

2025년까지 전 세계 데이터 생성량은 180제타바이트 (180×1000×1000×1000테라바이트) 이상 증가할 것으로 예상됩니다.² 이는 엄청난 양입니다. 이러한 데이터는 조직에 금광이 될 수 있지만, 동시에 조직을 수렁에 빠뜨릴 수도 있습니다. 번창과 침몰의 차이는 무엇일까요? 바로 스토리텔링입니다.

데이터는 무엇이 잘못되었고 그 이유는 무엇인지, 무엇이 최적으로 작동하지 않는지, 무엇이 성공적이며 그 이유는 무엇인지에 대한 이야기를 들려줄 수 있습니다. 하지만 이를 위해서는 컨텍스트가 필요합니다.

서비스 데스크에 알림이 도착했다고 가정해 봅시다. 사이트 트래픽은 감소했지만 모바일 기기 사용량이 급증했다는 내용입니다. 데이터로 보면 걱정되는 상황입니다.

따라서 사용자는 웹사이트 분석에서 더 많은 데이터를 가져옵니다. 사용자는 데스크톱 사용량이 감소했지만 iPad 트래픽 분포는 안정적으로 유지되고 있음을 발견합니다.

데이터로 보면 이상한 상황이죠.

² "Data growth worldwide 2010-2025(2010-2025년 전 세계 데이터 성장)", Statistica.com, 2023

그래서 방문자가 어디에서 오는지 더 깊이 파고들어 자세히 살펴봅니다. 지리적 위치 데이터가 해답을 제공합니다. 사용자들이 일식을 보기 위해 데스크톱을 떠나면서 데스크톱 트래픽이 감소했습니다. iPad 사용자는 기기를 가지고 창가로 이동한 것 같습니다. 애플리케이션이 여전히 활성 상태였기 때문에 트래픽 분포의 변화로 인해 성과가 급증한 것으로 보입니다. (재미있는 것은 이것이 실제 사례라는 것입니다.)

데이터는 바로 이런 식으로 이야기를 들려줍니다. 그것도 진실한 이야기를요.



비즈니스 문제는 데이터 문제입니다

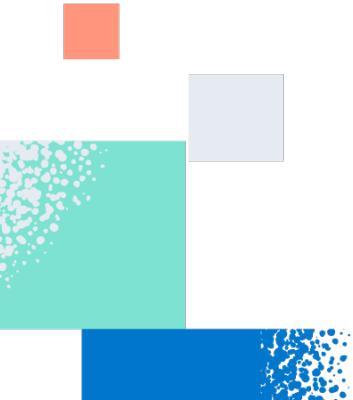
한 시간 전에 웹사이트가 중단되었나요? 통합 가시성이 무슨 일이 있었는지 알려줄 것입니다.

이렇게 서로 다른 데이터 세트에 신속하게 접근하고 상관관계를 파악하여 컨텍스트와 해당 데이터가 전달하는 이야기를 이해하면 사용자와 사용자 팀 및 조직이 조처할 수 있습니다. (이 경우, 경고가 중단으로 인한 것이 아니었기 때문에 조처할 것이 없었지만, 데이터를 통해 제공된 실행 가능한 인사이트는 '당황하지 마세요, 전부 괜찮습니다'였습니다). 즉, **최대한의 잠재력이 적용되는 데이터는 행동을 유도합니다**.

오늘날 데이터에서 실행 가능한 인사이트를 얻는 것은 비즈니스 운영의 황금률입니다. 그러나 비즈니스가 매일 수집하고 생성하는 운영 데이터의 양은 아마 압도적인 수준일 것이며, 매초 그 규모가 커집니다. 평균적인 기업은 클라우드를 제외하고 온프레미스에만 71PB 이상의 정형 및 비정형 데이터를 저장합니다.³

다시 말해, **비즈니스 문제는 데이터 문제입니다**. 팀과 고객 모두의 혼란, 땀, 눈물 없이 원활한 고객 경험을 위해 문제를 정확히 파악하고, 근본 원인을 밝혀내며, 신속하게 수리하는 방법은 무엇일까요?

효과적인 통합 가시성 플랫폼은 데이터에서 적절한 신호를 찾는 데 도움이 되는 도구 모음을 제공하여 비용이 많이 드는 중단을 보다 신속하게 해결하고, 애플리케이션 성능을 모니터링하며, 미개발 수익원을 감지하게 해줍니다.



³ Meeting the new unstructured storage requirements for digitally transforming enterprises(디지털 혁신 기업을 위한 새로운 비정형 저장 공간 요건 총족), 2022. IDC. delltechnologies.com

사용자는 자신이 선택한 통합 가시성 솔루션이 다음과 같이 말하기를 바랍니다. '해당 애플리케이션이 무엇을 하고 있는지에 대해 종합적인 관점을 제공하겠습니다. 문제가 발생하면 신속하게 해결할 수 있도록 도와드리겠습니다. 또한, 다양한 분석을 적용하여 이를 매우 스마트하게 수행할 수 있도록 지원하겠습니다. 건초 더미를 드리는 일은 없을 것입니다. 바늘의 위치를 알려드리고, 조사를 안내할 인사이트를 제공하겠습니다.'

— **Chris Pozezanac**
수석 솔루션 아키텍트, Elastic

비즈니스가 생성하고 요구하며 처리하는 데이터의 양과 속도는 복잡한 모니터링 환경을 조성하며, 이를 제대로 활용하지 않으면 혁신과 디지털 전환에 방해가 될 수 있습니다. 특히 하이브리드 및 멀티 클라우드 환경에서는 방대한 양의 데이터가 생성되며 그중 대부분은 서로 다른 통합 가시성 도구에 격리되어 있습니다. 비즈니스 메트릭은 한 팀의 영역에 있고 성능 메트릭과 로그는 다른 팀의 영역에 있는 것입니다.

이렇게 단편적인 데이터 요소는 특히 특정 부서나 팀에서만 접근할 수 있는 경우, 운영에 불완전하거나 부정확한 인사이트를 초래합니다.

스위블 체어 현상을 예로 들 수 있습니다. CRM 도구가 제공하는 데이터 세트가 APM 도구가 제공하는 수치와 모순되면 어떤 일이 발생할까요? (힌트: 좋지 않은 일입니다.) 의사 결정권자는 비즈니스에 대한 인사이트를 얻기 위해 서로 다른 '진실'의 출처를 번갈아 사용해야 하며, 이러한 데이터 파일로는 종종 너무 많은 노이즈와 상충되는 신호를 발생시킵니다.

사일로 외에도, 수동으로 방대한 양의 데이터 구문을 분석하는 작업에는 엄청난 시간과 노동력이 필요합니다. 이로 인해 디지털 제공 시스템에 사각지대가 발생합니다. 데이터가 그렇게 많은데 어떻게 사각지대가 있는 걸까요? 사용자의 회사가 여전히 서로 다른 레거시 모니터링 도구를 사용하고 있어 이 새롭고 복잡한 클라우드 우선 환경에 대한 적절한 인사이트나 가시성을 제공하지 못하는 경우에는 생각보다 자주 발생하는 일입니다.

분당 생성되는 데이터의 양이 도메인당 기가바이트에 달하기 때문에, 이러한 데이터를 대규모로 수집하고 운영하기 위해서는 자동화가 필요합니다. IT 운영을 위한 인공 지능(AIOps)과 머신 러닝(ML)으로 향상된 통합 가시성은 응답 시간을 단축하고 자동화 및 팀의 더 나은 응답을 유도합니다.

사용자는 비즈니스, 마케팅, 운영, IT 등 모든 부문에서 정보를 수집하고 있지만, 몇 시간의 고된 작업 없이는 정보를 상호 연관시킬 수 없습니다. 평균적으로 수리 시간의 약 66%가 문제를 식별하는 데 사용됩니다.⁴ 무엇이, 언제, 어디서, 어떻게 일어났으며 책임자는 누구일까요?

웹사이트의 가동 시간이 최적의 상태가 아닌 근본 원인, 고장의 원인, 성능에 영향을 미치는 핵심 문제를 파악할 수 있는 효율적인 방법이 없습니다. 사용자는 진정한 영향력을 파악할 수 있도록 모든 데이터를 통합하고 비즈니스 데이터와 결합하지 못하기 때문에 진정한 가치를 얻지 못하고 있습니다. 게다가 성능과 비용 간의 상충 관계로 인해 특정 비즈니스 성과를 달성하는 능력이 느려지거나 더 어려워질 수 있습니다. 데이터를 즉시 사용할 수 있도록 하려면 많은 비용을 지불하거나, 더 느린 저렴한 티어에 데이터를 저장해야 합니다.



약
66%의

수리 시간이 문제 파악에 할애

⁴ Simic, Bojan. "2022 State of Managing IT Performance - Key Takeaways(2022년 IT 성능 관리 현황 - 주요 시사점)", Digital Enterprise Journal

통합 가시성은 비즈니스의 과거, 현재, 미래에
관한 것입니다.

과거

한 시간 전에 웹사이트가 중단되었나요? Observability
가 무슨 일이 일어났는지 알려줄 것입니다.

현재

비즈니스가 최고의 효율성으로 운영되고 있나요?
서비스가 모두 제대로 작동하고 있나요? Observability
는 이해하고 개선할 수 있는 도구를 제공합니다.

미래

미래 성장의 기회를 놓치고 있나요? Observability는
이러한 인사이트를 가능하게 합니다.



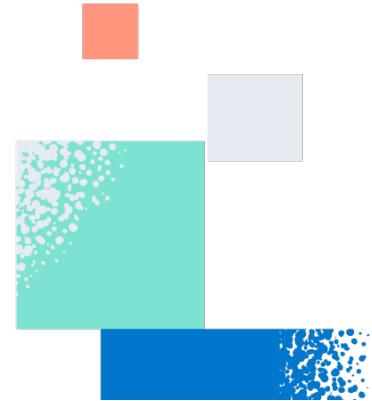
요약: 최신 통합
가시성의 원동력은?
데이터.

조직에서 매월 생성되고 수집되는 테라바이트
단위의 데이터는 우선순위를 정하고
해석하여 실행 가능한 상태로 만들지 않으면
무용지물입니다. 이를 위해서는 데이터에서
의미를 도출할 수 있는 최신 통합 가시성
솔루션이 필요합니다. 솔루션은 서로 다른
데이터 세트의 상관관계를 파악하고,
애플리케이션 성능을 모니터링하며, 문제를
정확히 찾아내고, AI 및 ML 기반 분석을
통해 근본 원인 분석과 문제 해결 속도를
높여 궁극적으로 사전 예방적인 운영 태세를
갖추게 해줍니다. 데이터에서 얻은 인사이트가
수익 중심의 비즈니스 의사 결정에 영향을
미치는 지점입니다.

행동의 영감: 비즈니스의 미래 상태 정의하기

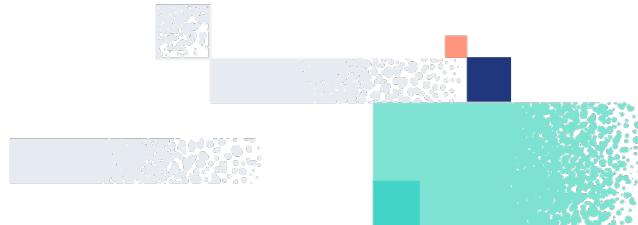
비즈니스가 수집 위치와 관계없이 수집한 모든 데이터에서 실행 가능한 인사이트를 발견할 수 있다면 어떤 일이 가능할지 상상해 보세요. 실시간 데이터의 실제 영향을 이해하는 능력은 회사 운영의 모든 측면에서 이점을 창출합니다.

팀을 인사이트에 대한 접근을 민주화하는 단일 데이터 플랫폼과 도구로 이동시키면 팀이 더 열심히 일하는 것이 아니라 더 스마트하게 일할 수 있도록 지원할 수 있습니다. 통상적으로 문제에 대응하고, 중단의 원인을 찾고, 서로 다른 데이터 세트를 분석하는 데 소요되는 시간이 절약됩니다. 성과와 혁신에 집중할 수 있는 보다 효율적인 시스템으로 자원을 재구성할 수 있습니다. 성장 가능성과 그 이상. 바로 여기에 최신 통합 가시성이 등장합니다.



Observability는 지출, 운영, 개발 시간에 대한 비즈니스 예측 가능성과 확장성을 제공합니다.

— **Brian Retzbach**
Elastic 지역 부사장



도구 통합

앞서 논의한 것처럼 데이터 사일로는 비효율성을 야기할 뿐만 아니라 비즈니스에 대한 전체적인 이해를 방해합니다. 적절한 통합 가시성 솔루션은 여러 모니터링 기능을 하나의 도구로 통합하여 도구 통합을 가능하게 하고, 비즈니스 사각지대를 제거합니다. 분리된 도구로 인한 눈의 피로와 집단적으로 느끼는 정신적 피로도 안녕입니다. 분산되고 복잡한 클라우드 애플리케이션은 일상적인 관리를 단순화할 수 있도록 통합되고 일관된 도구를 요구합니다.

보다 효과적인 도구는 직원들의 보다 효율적인 작업을 가능하게 합니다. 팀에서 사용하는 도구의 수를 줄이고 사용하지 않는 도구를 폐기하면 모두가 적은 자원으로 더 많은 일을 할 수 있습니다. 팀이 공통 플랫폼을 사용할 수 있도록 교육을 지원하면, 도구 통합은 필연적으로 생산성을 증가시킵니다. 이러한 생산성 향상은 신속하게 회사의 비용 절감으로 이어집니다.

더 빠른 수정

통합된 도구 또는 문제 발생 원인에 대한 상관관계 보기는 문제 해결에 소요되는 시간을 줄이는 데 도움이 됩니다. MTTR을 줄이는 것은 엔지니어링팀과 고객 모두가 더 빨리 정상으로 돌아가게 해주는 마법의 묘약입니다. 중단이 줄어들면 고객은 마땅히 누려야 할 경험을 얻게 됩니다.

팀에 일체형 통합 가시성 솔루션이 없으면 무엇이 문제인지 파악하는 데 몇 시간이 걸릴 수 있습니다. 그리고 이상이 감지되었다고 해도, 근본 원인 분석 및 해결 프로세스는 어떻게 해야 할까요? 많은 팀이 문제를 해결하기도 전에 담당자를 파악하려다가 막히는 경우가 많습니다.

통합된 접근 방식에서는 이런 일이 일어나지 않습니다.

클라우드 네이티브 전환 지원

클라우드 네이티브 환경에서는 컨테이너와 서버리스 컴퓨팅이 제공하는 효율성을 누릴 수 있습니다. 이 아키텍처는 마이크로서비스와 컨테이너를 지원하고 확장하며, 신뢰할 수 있는 애플리케이션을 배포하고 실행하는 데 도움을 줍니다. 이 접근 방식은 확장성 개선, 시장 출시 시간 단축, 클라우드 비용 효율성 등 많은 이점을 제공합니다. 또한 풍부하고 다양한 데이터가 있는 복잡한 환경을 조성하며, 더 많은 메트릭, 로그 및 추적을 생성합니다.

단점은 무엇일까요? 효과적인 통합 가시성 솔루션이 없으면 각 마이크로서비스의 전체적인 작동 방식을 이해하기 어렵고, 특히 컨테이너 작업 시 병목 현상을 식별하며 전체적인 통찰력을 얻기가 어렵습니다. 이 환경에서 생성된 데이터가 가치를 가지려면 더 넓은 시스템의 컨텍스트가 필요합니다. 일체형 통합 가시성 솔루션이 바로 그 역할을 합니다. 시스템 전반에 대한 보기를 제공하여 문제를 정확히 식별하고 여러 소스의 데이터와 연관시켜 조치를 취할 수 있습니다.

성능 최적화

통합 가시성은 시스템 복원력뿐만 아니라 IT 및 클라우드 리소스 사용을 개선하는 데 도움이 됩니다. 즉 효율성을 높일 수 있습니다. 이는 생산성을 높이고 중요한 성과와 혁신에 집중할 수 있다는 뜻입니다. 다시 말해, 통합 가시성은 팀이 성과에 능동적으로 접근할 수 있는 능력을 제공합니다.

공식에 AI를 추가하면 차세대 최적화에 대한 논의가 됩니다. 이제 데이터는 단순히 어떤 일이 일어났는지뿐만 아니라 그 일이 일어난 이유에 대한 3차, 4차, 5차 수준의 질문에 답하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 어디에서 발생했나요? 이전 이벤트와 비교하면 어떤가요? 비슷한 과제인가요, 다른 과제인가요?

한 단계 더 나아가, AIOps는 통합 가시성과 같은 IT 운영을 위해 AI의 강력한 기능, 속도 및 자동화를 활용합니다. 팀이 복잡한 문제의 근본 원인 분석을 수행하고, 예측 분석을 통해 문제가 발생하기 전에 선제적으로 방지할 수 있는 능력을 제공합니다. 그리고 생성형 AI의 등장은 우리가 빙산의 일각만을 보고 있다는 것을 알려주었습니다!



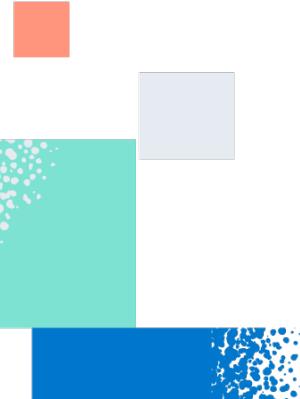
예측 가능성

최신 통합 가시성 솔루션은 궁극적으로 조직 운영, 개발 시간 및 지출에 대한 예측 가능성을 제공합니다. 이러한 각 비즈니스 중추는 서로 연결되어 있습니다. 하나에서 예측 가능성을 확보하면 그다음의 예측 가능성에 영향을 미칩니다. 일부 공급업체는 신속한 시작을 가능하게 하며 익숙한 형태의 요금제 모델은 예측 가능한 것처럼 보일 수도 있습니다. 하지만 사용하는 통합 가시성 도구와 그 사용 방법에 따라 예상치 못한 초과 요금이 발생할 수 있습니다. 예측 가능한 지출은 투명한 리소스 기반 가격 책정에서 시작됩니다. 통합 가시성 솔루션이 가동되면, 리소스 사용을 최적화하고, 결과적으로 지출의 예측 가능성을 안정화할 수 있습니다.

사용자 경험과 유연성

최고의 통합 가시성 솔루션은 고유한 사용 사례를 충족하고 특정 문제점을 해결하는 동시에, 지금으로부터 6개월 또는 6년 후의 비즈니스 요구 사항을 예측할 수 있는 유연성을 갖춘 맞춤형 솔루션이어야 합니다. 사용자는 솔루션이 현재 사용 중인 소스와 향후 사용할 서비스에 대한 통합 및 커넥터를 갖추기를 바랍니다. 지출, 운영 및 개발 시간에 대한 예측 가능성을 제공하는 솔루션은 사용자와 사용자 조직이 미래에 대비하도록 지원합니다.

유연성을 확보하는 데 있어 마찬가지로 중요한 것은 공급업체 종속이 없거나 최소화되어야 한다는 것입니다. 사용자가 원하는 것은 변화가 불가피한 만큼 요구사항이 변화할 때 지원할 수 있으며, 개방형 표준과 그 고유의 유연성을 기반으로 솔루션을 제공할 수 있는 공급업체입니다.



요약

일체형 통합 가시성 솔루션은 여러 모니터링 도구를 하나로 통합하여 평균 수리 시간을 단축하고 팀의 효율성을 높이며, 클라우드 전환을 지원하고 성능을 최적화하여 생산성과 수익을 증대시키는 현재의 솔루션과 이점을 제공합니다. 일체형 통합 가시성 솔루션은 향후 기능에 대한 지원도 제공합니다.

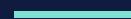
조직을 이러한 변화에 대비시키는 것이 벅차게 느껴질 수 있지만, 충분한 준비와 명확한 개념 증명이 있다면 최신 통합 가시성 솔루션으로의 여정이 반드시 혼란스러운 것은 아닙니다.

방법을 알려드리겠습니다. 이 가이드의 각 섹션에는 사용자가 메모를 작성할 수 있는 워크시트가 포함되어 있습니다. 여기에 개념 증명을 구상하고, 계획하고, 매핑하며, 다음 단계를 준비하여 사용자의 비즈니스가 클라우드 우선 세계에 대한 통찰력과 가시성을 얻을 수 있도록 변화를 이끌어낼 수 있습니다.

조직 전략 – 귀하의 비즈니스 미래를 위한 비전 수립



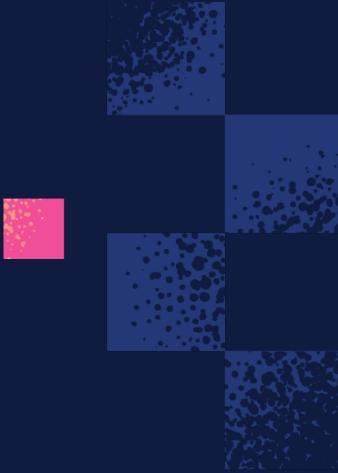
할 일: 조직의 목표를 정의하세요. 이전에 상상했던 미래 상태를 참조하여 조직의 목표를 세웁니다. 분기별, 반기별 또는 연간 SMART 목표를 해당 목표에 맞춰 설정합니다. 더 높은 가시성과 인사이트가 목표 달성을 어떤 도움이 되는지 서술해 봅니다.



비즈니스는 항상 변화하고 있습니다. 다양한 유형의 중단 및 긴급 상황을 겪으면서 시간의 흐름에 따라 다양한 도구를 채택하게 되었을 수 있습니다. 가장 크고 중요한 과제는 비전을 가지고 구현된 통합 가시성 솔루션에서 가치를 창출할 수 있는 강력한 리더십을 확보하는 것일지도 모릅니다. 이는 조직의 목표를 설정하고, 팀을 훈련시키며, 기술을 최신 상태로 유지하고, 미래를 주시하는 것을 의미합니다.

SMART

(구체성(specific), 측정 가능성(measurable), 달성 가능성(achievable), 관련성(relevant), 시간제한(time-bound)의 머리글자)



잘못된 플랫폼이나 회사의 불가피한 변화를 수용할 수 없는 플랫폼으로 나아가기로 한 결정을 되돌리는 것은 비용이 많이 들고 매우 어렵습니다. 임원진에게 돌아가 자금이 더 필요하다고 말하고 싶어 할 사람은 없습니다. 통합 가시성 플랫폼을 선택하는 것은 향후 몇 년 동안 조직을 정의할 선택을 내리는 것입니다. 현재 문제를 해결할 때, 미래 지향적인 관점을 유지하는 것은 언제나 유용합니다.

미래 상태를 미리 생각하면 2년 계획 또는 5년 계획을 달성하는 데 도움이 되는 솔루션을 고려할 수 있습니다. 어렵게 느껴질 수도 있지만, 통합 가시성을 통해 데이터를 사용하여 실제로 어떤 상황인지 파악하고 증거로 뒷받침할 수 있습니다. 성장, 혁신, 예측 가능한 가격과 같은 성과는 그만한 노력을 들일 가치가 있습니다.

조직의 목표를 정의하세요.

6개월, 12개월, 24개월
후 달성하고자 하는
목표는 무엇입니까?
이상적인 상태를
참조하여 조직의
목표를 설정하세요.

이상적인 상태:

지금으로부터 6개월 후:

지금으로부터 12개월 후:

최신 통합 가시성이 조직에 미칠 수 있는 영향 이해하기

이제 통합 가시성 솔루션이 필요한 이유와, 일체형 통합 가시성으로의 전환이 특히 임원진에게 위협적일 수 있다는 것을 알게 되었습니다. 장기적인 관점에서 상당한 투자와 잠재적인 구조 조정을 이야기하는데... 겁먹지 않을 사람이 있을까요?

결론: 중요한 문제입니다. 보기 좋게 꾸밀 필요는 없습니다. 대신, 긍정적인 후속 비즈니스 영향에 집중하세요. 제안에 매력을 더하는 데 도움이 될 몇 가지 논점은  다음과 같습니다.

시장 출시 시간 개선

이 시나리오를 고려해 보세요. 통합 가시성을 통해 인프라를 검증하여 새로운 애플리케이션의 리소스 부하를 감당할 수 있다는 것을 확인했습니다. 그 결과, 더 적은 문제로 더 빠르게 시장에 출시하게 되었습니다.

이제 문제가 발생했다고 가정해 보겠습니다. 종합적인 통합 가시성 솔루션이 있으면, 발생한 문제를 정확히 찾아내고, 문제를 신속하게 해결하며, 애플리케이션을 미세 조정하여 시장에 다시 진입하는 데 도움이 됩니다.

DevOps 팀을 위한 간소화된 워크플로우

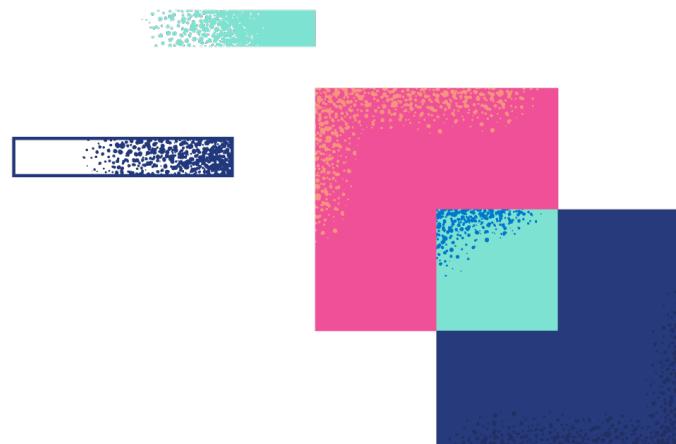
데이터 상호 연결은 통합 가시성 솔루션을 통해 자동으로 이루어지며, DevOps의 부담과 반복 작업을 줄여줍니다. 조직이 신뢰할 수 있는 플랫폼을 사용하면 불필요한 전략 회의를 제거하고 팀이 가치를 더하는 성과와 혁신에 집중할 수 있습니다.

고객 만족도 향상

알체형 통합 가시성을 통해 조직은 중단을 더 빠르게 해결하고, 전혀 발생하지 않도록 예방할 수 있습니다. 팀이 성과와 혁신에 시간을 전념할 수 있을 때, 고객은 혜택을 누리게 됩니다. 더 나은 기능, 더 빠른 응답 시간, 더 빠른 수리는 사용자가 SLO 및 SLA를 충족한다는 의미입니다. 다시 말해, 고객은 요구가 충족될 때 만족하게 됩니다.

측정 가능한 수익 영향(ROI)

통합 가시성은 수익에 중요한 영향을 미칩니다. 팀의 운영 방식과 업무 운영을 개선하면 단순히 비용 회피가 아니라 실제로 비용을 절감할 수 있습니다. 확신이 들지 않나요? 이 사례 연구를 확인해 보세요. 백문이 불여일견입니다.



사례 연구: DISH Media



미국의 주요 위성 및 셋톱박스 방송사인 **DISH Network**의 자회사인 **DISH Media**는 2,500만 개의 기기에서 750만 명의 가입자로부터 데이터 인텔리전스를 번역해야 하는 과제에 직면했습니다. 대량의 데이터를 처리하고 수동 분석 없이 데이터를 통합 및 포함할 수 있는 핸즈오프 가시성 플랫폼이 필요했습니다.



이전

Elastic Observability를 구현하기 전에 DISH Media는 여러 도구를 사용하고 있었고, 여러 개발자 팀이 수동으로 데이터를 집계하고 보고서를 생성하며 기술 문제에 대응하고 위험 신호를 제기하는 일을 맡고 있었습니다. 성장과 적응에 중점을 둔 기업으로서, **DISH는 데이터 분석 프로세스를 자동화해야 한다고 결정했습니다.** 사후 대응보다는 혁신에 더 많은 에너지를 쓸기 위한 결정이었습니다.



이후

Elastic Observability를 구현함으로써 회사는 큰 매출 성과를 거둘 수 있는 포괄적인 솔루션을 확보했습니다. AI와 머신 러닝을 통해 분석 프로세스를 자동화함으로써, **DISH Media는 수작업의 필요성을 제거하면서도 데이터 수집의 속도와 정확성을 기하급수적으로 향상시켰습니다.** 이전에 데이터 수집을 담당했던 팀이 이제 미래 지향적인 새로운 프로젝트에 집중할 수 있게 되어 생산성이 급상승했습니다.

이제 회사의 다양한 부서가 민첩성, 효율성, 혁신을 증진하는 방식으로 서로 소통하고 상호작용하는 데 필요한 데이터 인사이트를 갖추게 되었습니다. Elastic 덕분에 이제 더 빠르고, 더 스마트하게 사업을 운영하고 있습니다.

John Haskell
DISH Media
엔지니어링 책임자

[전체 이야기 읽어보기](#)

최신 통합 가시성과 관련된 비용 평가

모든 기업에는 고유한 요구사항이 있습니다. 일부 기업은 반복되는 문제를 시급히 해결해야 하고, 다른 기업은 전반적인 가시성을 강화해야 하며, 또 다른 기업은 IT 운영을 비즈니스 성과와 연관시킬 준비가 되어 있습니다. 최신 통합 가시성을 달성하는 데 드는 비용은 동일한 범위의 다양성을 따릅니다.



현재의 오픈 소스 통합
가시성 생태계가 일체형 통합
가시성으로의 전환에 어떤
영향을 미치나요?

종종 가장 큰 과제는 전체 시스템에 배포된 항목을 매핑하는 것입니다. 팀 전체에서 지출되는 총액을 파악하고, 배포된 자원의 가치를 평가하며, 개선 기회를 파악해야 합니다. 오픈 소스 생태계가 개발 및 배포를 확장하는 팀에게 제공하는 비용 절감과 유연성에도 불구하고, 일관된 대시보드를 갖춘 일체형 플랫폼에서 자산을 통합하는 것은 다소 어렵게 느껴질 수 있습니다.

관련 비용을 평가하는 첫 단계는 현재 환경을 평가하고, 최신 통합 가시성 솔루션에 대한 현재 목표와 미래 목표에 집중하는 것입니다.

환경 평가를 전담할 컨설턴트의 비용을 고려하거나, 사용자와 사용자 팀에 드는 시간을 계획할 수 있습니다.

일체형 통합 가시성으로의 전환에 나설 때 배포에 대한 타당한 비용 추정액을 평가하는 것이 가장 어려운 부분일 수 있습니다. 데이터 수집 및 보존 요구 사항을 파악하는 평가에서 안내자 역할을 할 공급업체와 협력하면 부담을 줄일 수 있습니다. 정확한 인사이트를 제공할 수 있을 만큼 충분히 긴 기간(예: 6~12개월)에 걸쳐 진행되는 평가인 경우, 보너스 점수를 받을 수 있습니다.

그렇다면 가격 책정은 어떻게 작동합니까?

알아두세요. 통합 가시성은 단일 항목이나 비용 계산기에 국한되지 않지만, 종종 그런 식으로 견적이 매겨지기도 합니다. 솔루션 가격은 사용자 요구 사항, 사용 중인 호스팅 클라우드 서비스 제공자(AWS, Google Cloud, Azure), 데이터 인제스트 분량, 사용자 수, 모니터링되는 노드 또는 객체, 메모리 또는 CPU 사용량, 데이터 전송량, 데이터 저장 공간 비용 등 다양한 요인에 따라 달라질 수 있습니다.

공급업체마다 가격 책정 접근 방식이 다릅니다. 이 여정에 참여하는 모든 사람, 즉 여러분과 같은 변화의 중심, 개발자, 경영진, 엔지니어, 데이터 분석가들은 모두 예측 가능성이라는 동일한 목표를 추구하고 있습니다. 클라우드 기반 기술의 끊임없이 변화하는 성질은 본질적으로 예측 불가능성을 수반하지만, 특히 예산 및 지출과 관련 있는 경우 예측 가능성을 확보하려는 목표를 포기하면 안 됩니다. 고려해 볼만한 몇 가지 청구 모델:

라이선스: 일부 공급업체는 사용자에게 플랫폼에 대한 라이선스를 판매합니다. 사용자는 최소 연간 지출 약정을 하고 그 약정을 소비합니다. 이는 예측 가능한 지출이 아닙니다.

구독 모델: 대부분의 사람들에게 친숙하기 때문에 가장 인기 있고 널리 사용되는 결제 모델일 수 있습니다(Netflix 덕분이죠). 구독 모델은 때때로 터키 가격을 내세웁니다. 매년 청구되므로 선불 지출액을 예측할 수 있지만, 통합 가시성 성숙도를 향해 나아가면 금세 예측할 수 없게 됩니다.

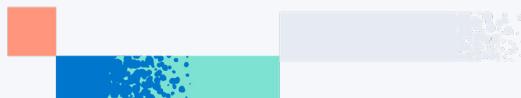
사용량에 따라 요금 지불: 공급업체는 데이터 수집 및 보존 정책에 따라 요금을 청구합니다. 라이선스나 터키 모델보다 더 복잡한 청구 모델처럼 보일 수 있지만, 장기적으로 가장 예측 가능한 지출을 제공하며, 지출 관리를 돋는 옵션을 제공합니다.

적신호



일부 가격 요인은 주문 양식에 드러나지 않을 수도 있습니다.
시장에서 흔히 볼 수 있는 시나리오는 미화 50만 달러를 계약하지만, 결국 지출이 두 배로 늘어나는 경우입니다. 왜 그럴까요? 계약 당시 알려지지 않아 조달 부서에서 확인하는 내용에 반영되지 않는 요소가 많기 때문입니다. 부분적으로는 예측 가능성이 부족하기 때문이기도 하지만, 거래를 성사시키기 위한 공급업체의 판매 전략일 수도 있습니다.

모든 데이터가 가치 있는 것은 아닙니다. 모든 데이터가 필요한 인사이트를 제공하는 것은 아닙니다. 데이터 수집을 제한하거나 세세한 부분을 미리 조정해야 하는 가격 모델은 팀과 운영진이 장기적으로 가치 있는 데이터를 탐색하고 이해하는 것을 어렵게 합니다.



청신호



끊임없이 변화하는 환경의 특성으로 인해 약간의 차이가 있을 수 있다는 사실을 받아들이고, 그로 인한 예측 가능성의 부족을 인정하면 차선책을 이용할 수 있습니다. 바로 **투명성**입니다. 알 수 없는 사항을 안내할 수 있고 일반적으로 알려지지 않은 사항에 대해 투명하게 밝히는 공급업체와 비용을 평가하는 것이 가장 좋습니다.

초과 사용에 대한 할증금이 얼마나 페널티가 무엇인지 파악해야 합니다. 이는 아주 간과하기 쉽고, 한도를 초과하기는 더욱 쉽기 때문입니다. 다시 말해, 트래픽 급증이나 운영 변경이 청구서에 어떻게 반영되는지 투명하게 설명하는 공급업체를 찾는 것이 중요합니다.

리소스 기반 가격 책정. 얼마나 많은 리소스가 필요한지 정확히 파악하려면 시간이 필요할 수 있지만, 그 방향으로 안내할 수 있는 공급업체와 협력하는 것이 좋습니다. 그러면 리소스 사용량의 기준선을 식별하고 설정한 후에는 장기적으로 비용을 예측할 수 있습니다.



통합 가시성 비용의 정치학

조직 차원에서 극복해야 할 또 다른 문제는 격리되어 분할된 권한, 책임, 예산일 수 있습니다. 통합 가시성은 아는지, 신경 쓰는지 여부와 관계없이 조직의 모든 부서에 영향을 미칩니다. 일체형 통합 가시성 솔루션을 구현하려면 정치적 난관을 헤쳐나가야 할 수도 있습니다. 일부 부서는 통합 가시성 또는 모니터링을 위해 확실한 예산을 할당할 수 있으며, 다른 부서는 제한적인 예산으로 인해 리소스를 재배치해야 할 수도 있습니다. 사례에 따라 달라질 수 있긴 하지만, 혼란 시나리오입니다. 실망하지 마세요. 많은 사람들이 이런 고민을 하고 있습니다. 이러한 유형의 문제는 오히려 최신 통합 가시성의 필요성을 강화합니다. 무질서한 모니터링 노력에서 지출을 간소화하고 불필요한 비용을 절감할 수 있는 기회가 생기기 때문입니다. 임원진에게 이 내용을 전달해 보세요.

오픈 소스 및 상용 통합 가시성 솔루션 중 선택하기

갈림길: 한 표지판에는 '오픈 소스', 다른 표지판에는 '상용 공급업체'라고 적혀 있습니다. 어느 길로 가야 할까요? 어느 쪽이 다른 쪽보다 더 나은 길일까요? **두 가지 선택 모두 타당하지만 한번 비교해 봅시다.**

조직은 다양한 상용 통합 가시성 도구 중 선택할 수 있습니다. 일반적으로 이러한 기능을 통해 빠르게 확장하고, 기본 제공 통합, 자동화 및 전문 지원에 접근할 수 있습니다. 사용자 경험의 관점에서 보면 더 빨리 시작할 수는 있겠지만, 그 대가로 공급업체 종속과 미래의 제한된 유연성을 감수해야 하며, 이는 1년 또는 2년 후 문제가 될 수 있습니다.

반면에 OpenTelemetry(OTel), Loki, Fluentd, Prometheus, OpsTrace와 같은 오픈 소스 도구를 사용하여 자신만의 통합 가시성 솔루션을 구축할 수도 있습니다. 고려할 점은 다음과 같습니다. 상용 솔루션이 제공할 수 있는 가시성과 기능을 확보하려면 이러한 도구 중 몇 가지를 함께 사용해야 합니다. 이 옵션은 공급업체에 종속되지 않기 때문에 유연성이 보장되지만 유지 관리, 업데이트, 문제 해결을 위한 커뮤니티 노하우에 대한 전문가 지원과 초기 배포 및 지속적인 유지 관리를 위한 상당한 개발 기간 동안의 빠른 '설치 및 실행'을 맞바꾸는 셈입니다.

따라서 상용 통합 가시성 솔루션은 기능 전문화 또는 예산 제약(과금 모델 때문에 IT 운영을 비즈니스 지표와 연관시키는 데 너무 많은 비용이 들 수 있음)으로 인해 특정 사용 사례로 제한될 수 있습니다. 반면, DIY 솔루션은 리소스 제약, 즉 긍정적인 영향을 극대화하기 위해 솔루션을 구축하고 구현하는 데 필요한 시간을 투자할 만큼 팀 규모가 충분하지 않아 기능적으로 제한될 수 있습니다.

이제 다른 옵션인 세 번째 표지판을 고려해 봅시다. **확장 가능한 개방형** 상용 소프트웨어입니다. 이는 OpenTelemetry 와 같은 개방형 표준 데이터 수집을 기반으로 구축된 풀 스택 통합 가시성 솔루션으로, 쉽게 접근할 수 있는 데이터와 개방형 머신 러닝 모델을 통해 오늘과 내일의 사용 사례에 맞게 통합 가시성 솔루션을 사용자 정의할 수 있습니다. 처음부터 새로 구축하거나 전통적인

공급업체에 종속되는 것보다 훌륭한 대안입니다. 전담 지원팀과 확립된 커뮤니티 지원 네트워크, 크라우드 소싱 리소스뿐만 아니라 사용자 정의 요구 사항을 지원하는 전문 서비스 팀도 제공됩니다.

오픈 소스



유연한 사용자 전용 통합 가시성 솔루션을 만들어보세요. DIY 접근 방식이며 공급업체에 종속되지 않습니다.

상용 공급업체

확장성과 지원을 제공하는 즉시 사용 가능한 솔루션으로 통합 가시성을 빠르게 실행하세요.

개방성과 확장성

개방형 표준 데이터 수집을 기반으로 구축된 풀스택 통합 가시성 솔루션으로, 사용자 정의가 가능합니다.

사람들은 특정 솔루션에 종속되는 것을 원하지 않으며, 유연성을 원합니다. 사람들은 원하는 때에, 자신의 속도에 맞춰 새로운 기술을 채택할 수 있기를 바라며, 이 기술이 하루아침에 사라지지 않을 것임을 알고 싶어합니다. 오픈 소스 커뮤니티는 이러한 모든 이점을 실현하는데 큰 도움이 됩니다.

— Brian Retzbach

개방형 표준 및 개방형 확장 소프트웨어의 비용 효율성

OpenTelemetry와 같은 개방형 표준을 사용하여 통합 가시성 데이터 아키텍처(인제스트, 스키마)를 구축하는 것의 가장 큰 장점은 공급업체에 종속되지 않는다는 것입니다. 즉, 현재 공급업체가 가격을 인상할 경우 새로운 공급업체로 비교적 쉽게 전환할 수 있습니다.

맞습니다. 유연성을 누릴 수 있습니다.



에헴, OpenTelemetry란 무엇입니까?

질문해 주셔서 감사합니다! OpenTelemetry는 단일 통합 형식으로 원격 측정 데이터를 생성, 처리 및 전송할 수 있도록 개발팀을 지원하는 오픈 소스 통합 가시성 프레임워크입니다. 텔레메트리 데이터는 통합 가시성 솔루션의 데이터 중추인 로그, 트레이스, 메트릭을 포괄하는 용어입니다. OpenTelemetry는 시스템, 백엔드 및 프로세스의 변경 사항을 수용하므로 단일 플랫폼, 솔루션 또는 계약에 종속되지 않아 기술 요구 사항이 변화함에 따라 조직이 확장 및 적응할 수 있습니다. 이러한 독립성과 유연성은 기술의 한계가 아니라 수익과 고객에게 가장 적합한 것을 기준으로 비즈니스 의사 결정을 내릴 수 있음을 의미합니다. OpenTelemetry는 통합 가시성의 미래입니다.

개방형 표준에 기반하여 개방형 데이터를 제공하고(사용자 소유 데이터), 솔루션을 확장하여 모든 도구와 통합할 수 있는 기능을 제공하는 확장 가능한 개방형 소프트웨어를 사용할 때의 비용 효율성은 모든 비즈니스 사용 사례가 고유하다는 개념으로 돌아옵니다. 사용자의 통합 가시성 솔루션은 사용자의 필요에 맞게 조정되어야 하며, 개방형 표준 기반의 통합 가시성 솔루션을 선택하는 것은 이를 실현하는 훌륭한 방법입니다. 일반적인 사용 사례에는 간단한 개념 증명이 효과적일 수 있지만, 개념 증명은 미래 상태, 실제 사건, 그리고 곧 다가올 신기술에 대비하는 데는 거의 대비되어 있지 않습니다.

처음에는 확장 가능한 개방형 경로를 선택하는 것이 양날의 칼이 될 수 있습니다. 유연성은 설정에 시간이 더 오래 걸릴 수 있다는 것을 의미할 수 있습니다. 선택의 역설이라고 할 수 있죠. 하지만 일단 가동되면, 확장 가능한 개방형 솔루션은 비즈니스가 확장하는 방향에 맞춰 솔루션을 발전시키고 미래를 대비할 수 있게 해주므로 비용 효율성이 더 높아집니다. 특히 사용한 리소스에 대해서만 비용을 지불하는 경우 더욱 그렇습니다. 통합 가시성 여정에서 몇 마일 동안 자욱한 수풀과 언덕을 지나 점점 완만한 길을 걷는다고 생각하세요.



공급업체의 안정성과 규모가 전환에 미치는 영향은 무엇인가요?
올바른 공급업체는 이를 어떻게 가능하게 하나요?

자리 잡은 공급업체일수록 탄탄한 전문가 지원을 받기 좋습니다. 모든 사례는 고유하지만, 공급업체가 크고 성숙할수록 커뮤니티 규모도 크고 고유한 사례에 대한 문제 해결 경험도 풍부합니다. 즉, 공급업체의 안정성과 규모는 서비스 및 컨설팅 부문의 신뢰성에 영향을 미칩니다. 재미있는 이미지이긴 하지만, 통합 가시성으로 가는 길에서는 모든 사람에게 도움의 손길이 필요합니다.



적신호



다른 도구 및 플랫폼과의 상호 운용성이 제한된 솔루션은 미래 사용 사례나 기술 생태계를 지원하지 못할 수 있습니다. 유연성과 개방형 표준 준수가 부족하면 비용 대비 가치가 없으며, 매몰 비용이 될 것입니다. 오픈 API와 개방형 표준은 미래의 사용 사례를 가능하게 하는 핵심 요소입니다.

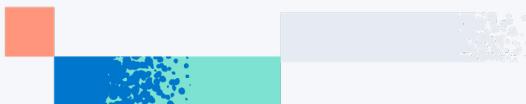
청신호



데이터 애호가: 데이터 애호가가 원하는 것은 데이터를 이해하는 데 도움을 줄 수 있는 공급업체와 협력하여 실질적이고 실행 가능한 인사이트를 얻는 것입니다. 단순한 정보가 아니라 팀과 조직의 목표에 관련된 실질적인 의미를 제공하는 데이터를 원하는 것이지요.

기계의 도움: Observability의 핵심은 매일 생성되는 방대한 데이터를 실행 가능한 인사이트로 전환하는 것입니다. 여기에는 데이터에서 진정한 가치를 얻을 수 있도록 방대한 데이터를 적절하게 분석하는 도구가 필요합니다. AIOps와 ML을 생각해 보세요.

커뮤니티에 대한 접근: 이는 경영진보다는 매일 기술의 세부 내용과 상호작용을 하는 팀의 기술자 및 실무자를 위한 것입니다. 커뮤니티를 보유하고 커뮤니티와 쉽게 소통할 수 있는 기능은 지속적인 개선을 위한 귀중한 도구입니다.





요약

디지털 환경은 끊임없이 변화합니다. 조직마다 고유한 사용 사례가 있으며, 사용자의 통합 가시성 솔루션은 이러한 요구뿐만 아니라 아직 알지 못하는 요구까지도 충족하도록 설계되어야 합니다. 그 상태에 도달하려면 현재 조직이 통합 가시성 부족으로 인해 어떤 영향을 받고 있는지와 엔드투엔드 통합 가시성을 통해 무엇을 얻을 수 있는지 물어봐야 합니다. 단편적인 가시성 솔루션에서 일체형 솔루션으로 전환할 때, 조직에 따라 특정한 비용 고려 사항이 있습니다. 그러나 일반적으로 달성해야 하는 목표는 두 가지입니다. 바로 예측 가능한 지출과 미래를 대비한 솔루션 구현입니다.

이를 위해 상호 운용성을 극대화하고 공급업체 종속을 피해야 합니다. 이 전략은 갑작스러운 가격 인상으로부터 사용자에게 자유를 주며, 현재와 미래의 요구 사항에 맞춰 솔루션을 맞춤화할 수 있는 독립성과 유연성을 제공합니다. 즉, 사용자는 기술의 한계가 아닌 수익과 고객을 위한 최선을 기준으로 비즈니스 결정을 내릴 수 있습니다. 그 변화의 중심은 멋진 미래를 약속합니다.

인력: 최신 통합 가시성 솔루션을 최대한 활용하기 위한 팀 준비



할 일: 이 변화를 통해 영향을 받는 인력과 해당 인력이 어떤 영향을 받는지 확인해야 합니다. DevOps 팀, IT 팀, 프로젝트 관리자뿐만 아니라 고객, 경영진 및 기타 주요 이해관계자도 고려하세요.

이제 팀과 비즈니스 이해관계자를 참여시킬 때입니다. 통합 가시성 솔루션은 조직에 연쇄적인 영향을 미치며, DevOps, IT, 프로젝트 관리자, 경영진, 고객 등 다양한 팀에 영향을 미칩니다.

**이 전환을 통해 영향을
받는 인력과 해당
인력이 어떤 영향을
받는지 확인해야
합니다.** DevOps
팀, IT 팀, 프로젝트
관리자뿐만 아니라
고객, 경영진 등도
고려하세요.

영향을 받은 사람들:

효과:

원활한 전환을 촉진하는 방법:

“

고객이 통합 가시성 전략을 성공적으로 구현하는 것을 보면 흥이 납니다. 팀이 경쟁력을 갖추고, 참여하고, 개선할 수 있는 지표를 통해 성과를 축하할 수 있도록 지원하는 것입니다. 조직 전체에서 데이터를 민주화하는 것은 사람들이 공동의 목표를 향해 함께 나아가게 해줍니다.

■ **Simon Hearne**

솔루션 아키텍트, Elastic



비록 범위가 넓긴 하지만, 통합 가시성 전환이 각 사용자 그룹에 미칠 영향을 깊이 생각해 볼 가치가 있습니다. 이 사고 실험은 또 다른 불가피한 결과, 즉 재조직으로 결론이 납니다.

대결: 전문가 대 제너럴리스트

이 세상에는 전문가와 제너럴리스트, 두 가지 유형의 IT 분석가가 있습니다. 개인이 두 가지 역할을 모두 수행할 수 있지만, 소규모 팀에서는 일반적으로 제너럴리스트가 통합 가시성 업무를 맡습니다. 로그를 수집하고, 로그를 분석하며, 시스템이 제대로 작동하는지 확인하고, 애플리케이션 성능 모니터링(APM)도 수행합니다. 이 사람이 바로 스위블 체어 분석가입니다.

대규모 팀은 전문가를 위한 자리가 있지만, 소규모 팀도 전문화로 나아가는 추세입니다. 적절한 도구를 사용하면 전문가가 더 깊이 있는 질문을 할 수 있습니다. 사람들은 앱에서 우리가 예상하지 못한 어떤 작업을 하고 있을까요? 우리가 계획하지 않은 특정 유형의 요청이나 검색은 무엇인가요? 이러한 질문은 개발팀이 수행하는 작업으로 이어집니다. 프런트엔드 팀도 마찬가지일 수 있습니다. 그들은 가상으로 모니터링하고, '고객이 이것을 28번 클릭하면 어떻게 될까요? 사이트가 다운될까요?'와 같은 질문을 할 수 있습니다.

적절한 통합 가시성 솔루션을 통해 제너럴리스트가 더 깊이 탐구하고 선제적으로 대응할 수 있도록 하고, 전문가들이 사일로를 허물고 더 효과적으로 협력할 수 있도록 지원할 수 있습니다.

대결



전문가

- 틈새에 집중
- 더 깊은 질문 던지기
- 특정한 결과 추적
- 특정 팀과 협업



제너럴리스트

- 전반적 가시성
- 로그 수집 및 분석
- 모든 팀과 협업
- 애플리케이션 성능 모니터링(APM)

일체형 통합 가시성 플랫폼은 팀원에게 폭과 깊이를 제공하여 직원의 생산성을 높이는 기초가 될 것입니다. 여기서 끝이 아닙니다. 새로운 공통 플랫폼 중심으로 팀을 구성하면 팀원이 자신의 업무에 대한 주인의식을 갖고, 책임을 공유하여, 자신의 성공과 조직의 성공에 진정으로 몰두할 수 있습니다.

**Observability는 비즈니스 운영을 개선할 뿐만 아니라 개인의 성공을
입증하는 데도 기여합니다. 경영진은 단순히 잘하고 있다는 말을
듣는 것보다 데이터를 통해 확인하고 싶어 합니다. Observability는
자신이 담당하는 개선 사항에 대해 실질적인 수치를 제공할 수 있는
훌륭한 방법입니다.**

— **Stephen Shepperd**
솔루션 아키텍처 수석 관리자, Elastic

클라우드 네이티브 세계를 위한 통합 가시성 성숙도 구축

가능한 재구성 방법을 정리한 후, 통합 가시성으로의 성공적인 마이그레이션을 위해 팀을 준비시킬 방법에 대한 계획을 세울 수 있습니다. 통합 가시성 성숙도에 도달하는 것은 한 번으로 끝나는 과정이 아닙니다. 시간의 흐름에 따라 진행됩니다. 팀과 함께 계속 나아가야 합니다. 성숙도를 평가하는 것은 사람과 문화에서 시작됩니다. 사람과 문화는 조직의 핵심이기 때문에, 사람들을 통합 가시성 성숙도를 달성하는 길로 끌어 나가면 프로세스와 기술도 이를 따릅니다.

이를 위해, 팀이 최신 통합 가시성에 대비할 수 있도록 이러한 전략의 중요성을 고려하세요.

혁신 센터 구축

교육을 통해 도입을 앞당기는 것이 중요합니다. 교육 예산은 퍼즐의 귀중한 조각입니다. 이는 도구의 주요 사용자가 좋은 결과를 내고, 성과를 달성하며, 궁극적으로 책임자가 투자 수익을 확인할 수 있도록 해줍니다.

도구가 자리 잡으면 규칙적인 교육 주기를 유지해야 합니다. 1년 이내에 엔지니어링팀 전체가 교체될 수 있습니다. 이러한 이유로, 특정 기술에 투자하는 기간과 관계없이 재교육이 반드시 이루어져야 합니다.

팀에 전문적인 통합 가시성 관련 교육 및 인증을 제공하는 것도 고려해 보세요. 확립된 교육 프로그램을 보유한 통합 가시성 공급업체는 직원을 신속하게 교육하고 조직이 성장함에 따라 추가 인재를 찾는 데 도움을 줄 수 있습니다. 공개 수업에서 비공개 기업 수업에 이르기까지, 교육과 지식 이전은 최신 통합 가시성 노력을 성공으로 이끄는 데 필수적입니다.

기업이 훈련과 교육을 기본으로 제공하려고 하지 않을 때도 있습니다. 기업은 이렇게 말합니다. '우리 팀은 매우 똑똑하고 영리합니다.' 잘 알아서 할 겁니다.' 6개월 후, 기업은 교육을 요청하는 연락을 합니다. 교육은 방해가 되거나 시간을 많이 소요하지 않습니다. 지금 이야기하는 교육은 분기별 또는 반기별로 열리는 2~3일 정도의 워크숍입니다. 해당 교육은 기업이 통합 가시성 플랫폼에서 필요한 모든 것을 얻는데 오랫동안 도움이 됩니다.

————— Brian Retzbach

모범 사례 수립

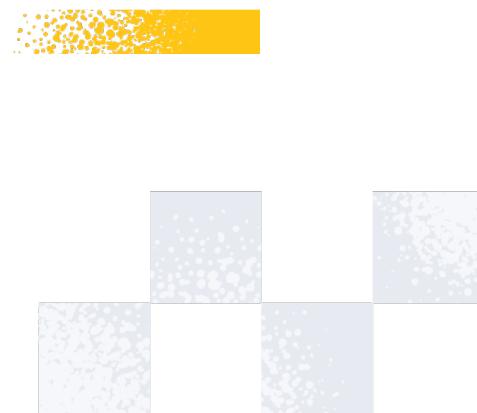
통합 가시성 솔루션을 설정하는 데는 노력이 필요하지만, 일을 멈추어야 하는 것은 아닙니다. 일반적으로, 이전 시스템을 단계적으로 제거하는 동안 새 시스템이 이전 시스템과 병렬로 실행되도록 설치됩니다. 불필요한 혼란과 좌절을 피하려면 모범 사례를 수립해야 합니다. 이 전환 기간 동안 팀원들에게 항상 새 시스템으로 시작하도록 지시해야 합니다. 누락된 항목이 있으면 보고한 뒤 이전 시스템을 사용하면 됩니다. 고통스러울 수도 있지만, 이 기간은 격차를 식별하고 문서화하여 이를 수정하는 데 도움이 됩니다.

데이터와 지식 사일로를 해체하여 팀 문화를 변화시켜야 합니다. 비난 대신 공동 책임과 비난 없는 체제로 전환합니다. 다기능팀은 강하게 연계되어 있으며, 통합 가시성 데이터, 문서 및 도구에 대한 셀프서비스 액세스가 있어 팀원들이 자율적으로 의사 결정을 내릴 수 있습니다.

문제 해결과 동료 지원을 위한 소통을 중시하는 공간을 만들면 팀원들이 전환에 대한 주인의식을 갖게 되고, 가장 중요하게는 팀원들의 동의를 얻는 일석이조의 효과를 얻을 수 있습니다. 이렇게 하면 솔루션이 더 빠르게 가동되고 실행됩니다.

팀의 지식과 경험을 공유하는 문화 조성

모든 성공적인 변화의 일부는 문화입니다. (Crocs가 패셔너블하고 쿨한 브랜드가 된 비결이 뭘까요? 문화적 변화입니다.) 사용자의 팀 내에서도 마찬가지입니다. 기능 팀이 고립되어 있나요? 통합 가시성 대시보드에 대한 접근이 제한되어 있으며, 소수의 SME 가 핵심 전문 지식의 유일한 수호자인가요? 신입 사원의 경력은 어떤가요? 신입 사원은 미리 받은 탄탄한 교육 덕분에 빠르게 적응하고 기여할 수 있는 역량을 갖추었나요? 이 모든 질문은 팀 문화와 관련이 있습니다.



팀의 생산성에 대한 주의할 만한 잠재적 영향

적신호

팀의 저항과 피로감에 대비: 가능한 시나리오로는 “이전 시스템에서는 클릭 한 번으로 이 작업을 수행할 수 있었지만 지금은 안 됩니다.” “이것이 우리가 구현하다 만 마지막 솔루션과 어떻게 다른가요?”, “이럴 시간도 에너지도 없습니다.”

한 번에 많은 변화가 압도적일 수 있다는 것을 인지하기: 주요 기술 전환은 이미 가득 찬 업무량에 추가적인 책임이 부과된다는 것을 의미합니다.

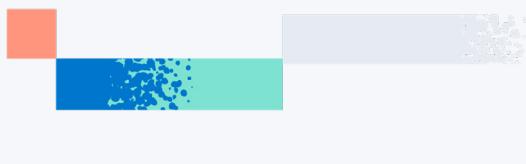
청신호

장기적 노력에 대한 팀 대비: 다른 새로운 기술과 마찬가지로 통합 가시성 솔루션을 구현하려면 팀의 시간과 에너지가 더 많이 필요합니다.

사전 교육 시간: 팀은 도구를 이해하고, 사용하는 방법 및 최대한의 가치를 얻는 방법을 파악하는 시간을 들여야 합니다.

평가 시간: 팀과 공급업체는 어떤 데이터가 가장 가치가 있을지, 그리고 얼마나 많은 데이터를 생성하고 있는지 평가해야 합니다.

マイ그레이션 시간: 보유한 데이터의 양과 종류에 따라 마이그레이션 시간을 고려해야 합니다.



추가 근무 시간을 고려하고, 예상되는 장애물을 표시하며, 이러한 변화가 가져오는 이점을 명확하게 이해할 수 있는 계획을 팀에 제시하면 저항을 줄이고 동의를 얻는 데 도움이 될 수 있습니다.

찬찬히 진행하기

추가적인 작업, 업무 흐름의 중단, 저항, 피로에 대해서도 걱정되시나요? 전환의 영향이 갑작스러울 필요는 없습니다. 전환은 아마 여러 달에 걸쳐 진행될 것이며, 모든 사람에게 절실히 필요한 여유를 제공할 것입니다. 먼저 특정한 문제를 해결하는 데 집중하고, 한 번에 하나씩 문제를 해결해 나가야 합니다. 이렇게 하면 팀이 집중력을 유지하고 업무에 집중하며 프로세스에서 명확한 이해관계를 유지할 수 있습니다. 곧 문제가 기회로 바뀌며 팀이 대응하는 태도에서 사전 예방적인 태도로 전환할 수 있습니다.

통합 가시성의 광범위한 특성은 축복이 될 수도 있고, 저주가 될 수도 있습니다. 따라서 지금 당장 해결하고자 하는 문제에 초점을 맞추는 것이 중요합니다. 별을 따려고 하는 대신 특정한 문제점을 먼저 해결해 봅시다. 조직이 성숙해짐에 따라 제품도 함께 성숙해야 합니다.

— Stephen Shepperd

고객(및 임원)을 위한 통합 가시성 사례

통합 가시성으로의 전환에서 영향을 받는 명백한 인력, 즉 DevOps 팀, IT 팀 및 도구의 최종 사용자를 도표로 작성하셨을 것입니다. 하지만 주목할 가치가 있는 두 가지 다른 집단이 있습니다. 바로 고객과 회사의 경영진입니다.

경영진은 이러한 변화를 위한 경제권입니다. 경영진은 투자를 통해 변화로부터 영향을 받게 됩니다. 이제 대가에 대해 이야기해 보겠습니다.

통합 가시성은 비즈니스에 연쇄적인 영향을 미칩니다. 사이버 먼데이에 이커머스 사이트에서 서비스 중단이 발생한다고 가정해 봅시다. 이러한 중단이 고객에게 부정적인 영향을 미치고 수익에 악영향을 미치는 것은 두말할 필요도 없습니다. 평소보다 온라인 쇼핑 활동이 2.5배 많은 날에 사이트가 10분 동안 다운되었다면, 그 10분은 평소보다 2.5배 많은 고객에게 2.5배 더 큰 혼란을 초래한 시간이라고 말할 수 있습니다. 이는 상당한 매출 손실입니다.

통합 가시성 솔루션이 단편적이며, 도구와 팀이 사일로화되어 있나요? 팀은 이 데이터 스트림의 담당자에게 연락하고, 다른 신호의 담당자에게 연락하고, 누가 무엇을 소유하고 어떻게 문제를 해결해야 하는지 파악하느라 귀중한 시간(결국, 돈)을 허비할 가능성이 높습니다.



사례 연구: UK Betting Company

UK Betting Company는 영국 프리미어 리그, 그랜드 내셔널뿐만 아니라 월블던과 같은 대형 이벤트에 대한 스포츠 베팅을 제공하는 가장 인기 있는 사이트 중 하나입니다.



이전

모든 베팅 플랫폼에는 두 개의 주요 관심사가 있습니다. 빠르고 공정해야 합니다. UK Betting Company는 사이트의 속도를 높이고 베팅 프로세스를 원활하게 유지하기 위해 빠르게 증가하는 예측 불가능한 로그 볼륨을 관리할 수 있는 유연한 통합 가시성 솔루션이 필요했습니다. UK Betting Company의 인프라 플랫폼 팀은 사용자 경험과 팀의 효율성을 저해하지 않으면서 엄청난 용량 부하를 관리할 수 있는 시스템 솔루션을 찾고 있었습니다.



이후

AIOps는 Elastic Observability를 통해 사용자 패턴을 분석하여 사기 행위를 탐지하고 차단합니다. 사람의 개입이 필요한 경우, Elastic의 통합 가시성 도구는 Slack에 원활하게 연결하여 UK Betting Company의 전문가에게 즉시 활동을 검토하라는 알림을 보냅니다. 간편한 구현, 동적 가격 책정, 실시간 결과를 통해 Elastic Observability는 UK Betting Company의 사내 팀과 사용자를 위한 베팅 프로세스를 혁신했습니다.



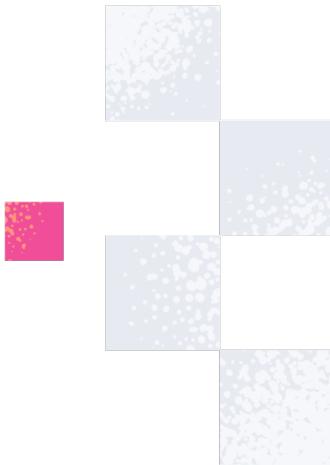
Elastic Observability를 사용함으로써 전체 부정 행위 활동을 84% 감소시켜 연간 500만 달러가 넘는 비용을 절감할 수 있었습니다.

사기 전략 관리자,
UK Betting Company

[전체 이야기 읽어보기](#)

도구가 통합되고 신호가 단일 애플리케이션으로 수집되어
상호 연관성을 파악할 수 있는 통합 가시성 솔루션을 사용하면
중단의 원인을 신속하게 파악할 수 있기 때문에 평균 MTTR이
그만큼 빨라집니다.

그것이 의미하는 바는 무엇일까요? 더 큰 고객 만족입니다.
일반적으로 고객이 만족할수록 수익이 향상되고 브랜드가
강해집니다. 따라서 고객이 만족할수록 경영진도 더 행복해집니다.



요약

조직의 핵심은 사람입니다. 최신 일체형 통합
가시성을 제공하는 Observability는 팀에서
시작됩니다. 그리고 이는 조직의 모든 구성원
및 조직과 상호작용하는 모든 사람에게
영향을 미칩니다.

미개발 수익원을 감지하고, 신속한 DevOps
이니셔티브를 지원하며, 워크로드를 줄이고,
비용이 많이 드는 중단을 줄이며, 생산성과
팀 사기를 높이는 등 일체형 통합 가시성의
효과를 누리려면 교육을 통해 통합 가시성을
우선적으로 도입하고, 모범 사례를 수립하며,
효율성을 높이기 위해 팀을 재구성하는
방법을 고려하고, 협업, 자율성, 지식 공유 및
프로세스에 대한 주인의식을 중시하는 문화를
구축해야 합니다. 성공적인 변화를 위해서는
팀으로부터 미리 동의를 얻는 것이 중요합니다.

프로세스: 최신 통합 가시성을 위한 현재 운영 및 워크플로우 준비



할 일: 전환의 영향을 받을 비즈니스 활동 및 프로세스를 파악하세요. 개선할 점과 피해야 할 일반적인 함정을 서술하세요.

조직의 구성원이 어떤 영향을 받을지 검토하는 데 시간을 충분히 할애했다면, 다음 단계인 프로세스로 넘어갈 수 있습니다. 아시다시피, 최신 통합 가시성으로 전환하는 것이 혼란스러울 필요는 없습니다. 시간이 지나면서 지원을 통해 이루어지는 과정이긴 하지만, 전환은 매일 도구를 사용하는 팀원들의 프로세스와 워크플로우에 영향을 미치게 됩니다.



전환을 효과적으로 관리하기 위한 첫 번째 단계는 전환에 포함된 단계를 이해하게 돋는 것입니다. 대부분의 경우, 프로세스는 다음과 같이 시작됩니다.

0단계

교육

데이터 샘플을 사용하여 팀의 훈련을 시작하는 것이 좋습니다. 이를 수집한 다음 공급업체 또는 전문가와 협력하여 직원에게 이를 살펴보는 방법과 활성화하는 방법을 교육하세요. 이 교육의 일환으로 데이터 사용자 정의를 테스트할 수 있습니다. 팀과 팀 운영에 가장 가치 있는 사용자 정의 사항을 이해할 수 있는 기회입니다.

1단계

계측

공급업체는 사용자 환경과 그 안의 데이터를 관찰하는 데 시간을 할애할 것입니다. 이 단계에서는 데이터를 올바른 플랫폼으로 가져오는 데 필요한 에이전트와 통합 프로그램을 설치합니다.

2단계

데이터 사용자 지정

데이터가 적절한 플랫폼에 도착하면 (데이터 이전은 직원들이 프로세스를 확실히 이해할 수 있도록 한 번에 모두 수행하지 않는 것이 가장 좋습니다.) 교육 단계에서 수행한 테스트에서 배운 내용을 바탕으로 데이터를 사용자 지정하고, 변환하거나, 특정 요구 사항에 맞게 '몰딩'하기 시작할 수 있습니다. 원하는 시각화 및 대시보드를 구축하여 사용자 환경에서 어떤 일이 일어나고 있는지 한눈에 이해할 수 있습니다.

3단계

영향을 측정하십시오

사용자가 맞춤 설정한 데이터는 인사이트를 제공합니다. 그에 따라 조치하세요. 거기서 멈추지 말고 이러한 작업의 영향을 측정하세요. 이는 통합 가시성 솔루션을 채택하는 데 중요하지만 종종 간과되는 단계입니다. 영향을 측정하고 KPI를 개발하면 도구와 프로세스를 세부적으로 조정할 수 있으며, 팀과 상급자에게 성공 사례를 제공할 수 있습니다. 그러려면 비즈니스와 관련된 성과 지표 및 메트릭을 구현해야 합니다. 해당 메트릭은 성과, 생산성, 서비스 제공 또는 수익 전환과 관련이 있을 수 있습니다.

4단계

모니터링 및 개선

이제 편안히 앉아 긴장을 풀고 모든 것이 흘러가는 것을 지켜보라고 말할 수도 있지만, 변화의 중심으로서 여러분의 지속적인 참여가 필요합니다. 솔루션을 최대한 활용할 수 있도록 통합 가시성 공급업체와 경영진의 접점을 유지하는 것이 사용자에게 가장 유리합니다. 그러면 발을 올리고 프로세스에 미치는 영향과 개선을 누릴 수 있습니다.



0단계 이전 부분 – 데이터 발견

많은 조직이 자신의 환경에서 사용되는 모든 구성 요소와 기술을 명확하게 이해하지 못합니다. 만약 이해하지 못한다고 해도, 걱정하지 마세요. 여러분만 그런 것이 아닙니다. 얼마나 많은 데이터가 생성되는지 몰라 데이터 수집 요구 사항을 파악할 수 없으신가요? 다시 말하지만, 여러분만 그런 것이 아닙니다.

팀 리더들을 논의에 참여시키고, 팀 리더의 피드백과 추정치를 확보하세요. 팀 리더는 최전선에 있습니다. 이 단계에서는 탐색 임무를 수행하게 됩니다. 모든 정보는 배포 규모를 조정하는 데 귀중합니다. 도움이 더 필요하신가요? 일부 통합 가시성 공급업체는 POC를 지원하기 위해 해당 서비스를 제공할 수 있습니다.

프로세스에 대한 영향 및 개선 사항

상황에 따라, 프로세스에 미치는 영향이 크게 느껴지지 않을 수도 있습니다. 이는 가장 이상적인 상태입니다. 이를 위해서는 새 도구가 기존 프로세스와 어떻게 통합되는지부터 데이터 관리 기능까지 여러 가지를 고려해야 합니다. 성공의 증거를 제공하려면, 프로세스에 미치는 영향과 개선을 측정해야 합니다.

새로운 도구로의 전환 관리

팀과 자원은 최신 통합 가시성으로의 전환과 완료된 마이그레이션 둘 모두의 영향을 받을 것입니다. 고려할 사항

 **프로세스가** 현재의 지속적 통합/지속적 배포(CI/CD) 도구 체인과 호환되나요? 전환은 응용 프로그램이 프로덕션에 도달하기 전에 개발자 팀의 특정 제약 조건과 요구 사항에 맞게 조정되어야 합니다.

 **팀 전체가** 공통 정보 또는 단일 정보 소스를 제공하는 교육과 도구에 접근할 수 있나요? 수리에 필수적인 정보와 이 정보를 제공하는 도구에 대한 접근을 민주화하는 것은 근본 원인 분석(RCA)을 가속하는 데 도움이 됩니다.



이 도구는 경고 및 서비스 데스크 도구에 쉽게 통합되나요? 팀의 이미 과중한 작업량에 불필요한 프로세스를 추가하는 것은 누구도 원하지 않는 일입니다.



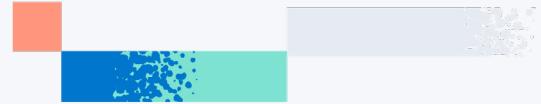
이 도구가 분류 프로세스를 자동화하나요? 이는 MTTR을 줄이는 데 도움이 되며, 팀이 성과 및 혁신에 집중할 수 있음을 의미합니다.



현재 환경이 AI 및 ML 통합을 지원하나요? 이러한 기능은 자동화에 필수적이며, 이를 통해 팀이 효율적으로 작업할 수 있습니다. 보너스: 통합 가시성을 달성하는 방법이 바로 이것입니다.

데이터 저장 및 정보 수명 주기 관리

통합 가시성 솔루션을 검토할 때, 저장하고자 하는 데이터의 양과 저장해야 할 데이터의 양을 고려해야 합니다. 그러나 데이터 주권과 규정 준수의 중요성을 잊으면 안 됩니다. 현재 지리적 위치에서는 어떤 데이터를 어디에 저장할 수 있습니까?



청신호



데이터 소유권: 사용자가 데이터를 소유해야 하며, 독점 도구나 추가 비용 없이 언제든지 액세스할 수 있어야 합니다.

규정 준수에 대한 지침: 규정 준수의 복잡성을 확실히 이해하는 공급업체를 확보하는 것이 중요합니다. GDPR 및 지리적 위치별 요구 사항이 있으며, 규칙은 끊임없이 변합니다.

데이터 유연성: 모든 데이터를 가져올 수 있어야 합니다. 여기에는 정형, 비정형, 반정형 데이터와 운영 데이터 (로그, 메트릭, 추적, 이벤트 등) 또는 사용자 지정 비즈니스 데이터가 포함됩니다. 공급업체가 나에게 필요한 다양한 유형의 데이터를 처리할 수 있는지 확인하세요.

데이터 액세스: 아카이브 저장 공간에서 데이터를 복원할 필요 없이 경계를 넘어 모든 데이터에 대해 검색 및 분석을 적용할 수 있는 기능을 제공하는 공급업체를 찾으세요. 즉, 며칠이 아닌 몇 분 안에 모든 데이터에 액세스할 수 있는 공급업체가 필요합니다.

개선된 메트릭, KPI, SLA 및 SLO를 통한 서비스 제공 개선 사항 측정

서로 다른 기업들은 개선 사항을 측정하는 방식도 서로 다릅니다. 하지만 KPI, SLA 및 SLO의 윤곽을 잡을 때 다음과 같은 메트릭을 고려하세요.



매출 전환: 통합 가시성 도구를 사용하면 어떤 메트릭이 매출을 증가 또는 감소시키는지 확인할 수 있습니다. 예를 들어, 사용자의 전자 상거래 사이트가 1분 동안 다운되었다고 가정해 보겠습니다. 이는 x 달러 손실과 같습니다. 다운된 이유를 신속하게 찾아내고 해결할 수 있다면 손실을 줄일 수 있습니다.



운영 효율성과 도구 통합: 도구를 통합하여 운영 효율성을 높일 수 있습니다. 모든 것이 한곳에 모여 있고, 업무 담당자들이 접근할 수 있어야 합니다. 단일 정보 소스는 모든 작업을 간소화합니다.



직원 효율성과 팀 간 협업: 도구 통합과 일체형 컨텍스트는 직원의 효율성과 협업 능력에 영향을 미칩니다. 더 적은 수의 전략 회의에서 더 많은 일을 할 수 있습니다. 하나의 문제를 해결하는 데 보통 10분이 걸린다고 가정해 보겠습니다. 통합 가시성 솔루션을 사용하면 5분 안에 완료할 수 있습니다. 이는 MTTR에서 50%의 생산성 향상을 의미합니다. 시간은 돈이며, 통합된 가시성 플랫폼은 시간을 절약해 줍니다. 장기적으로, 직원 효율성은 전술적 수정에서 전략적 이니셔티브로 자원을 재할당하게 해줍니다.

사례 연구: Glencore



Glencore는 런던, 뉴욕, 싱가포르에 본사를 둔 글로벌 에너지 거래 회사로, 여러 시장에서 석유, 가스 및 전력 거래를 거래하며 최적화와 일정 관리를 위해 사내 애플리케이션과 COTS 애플리케이션을 혼합하여 사용합니다.



이전

신흥 에너지 거래 기술이 끊임없이 환경을 변화시키고 있는 가운데, 새로운 기능과 애플리케이션을 배포하려면 반응형 시스템이 필요합니다. 또한, 글로벌 분야에서 여러 시장을 오가며 업무할 때, 실시간 추적은 문제 해결과 최신 응답 시간에 매우 중요합니다. 기록하고 분석해야 할 데이터가 너무 많이 때문에, Glencore는 가시성을 높일 수 있는 종합적인 솔루션을 원했습니다. 시간에 민감한 운영에는 데이터에 대한 실시간 액세스와 성능 및 가용성 문제에 대한 지속적인 업데이트가 필요합니다.



이후

Elastic은 현재 하나의 클러스터에서 Glencore의 개발, 테스트, 품질 보증, 사용자 수용 테스트 기능을 지원합니다. 다른 클러스터에서는 생산 및 비즈니스 애플리케이션에 집중합니다. Glencore는 데이터와 분석 능력을 보유함으로써 사후 대응이 아닌 사전 대응을 할 수 있게 되어, 생산 속도를 높이고 고객 서비스를 개선하는 결과를 누리게 되었습니다. 이는 매출 손실을 완화하고 비즈니스 필수 애플리케이션의 성능을 강화합니다.

Elastic은 우리 DevOps 팀에 거래 애플리케이션 성능을 극대화하는 동시에 문제를 해결할 수 있는 속도와 가시성을 제공합니다. 이는 일반적인 서비스 문제뿐만 아니라 참조 데이터가 누락되는 낮은 수준의 어려움에도 보다 적극적으로 대응할 수 있음을 의미합니다. 이는 우리의 지원 역량이 크게 향상된 것입니다.

James Lamb
DevOps 책임자,
Glencore UK Ltd

[전체 이야기 읽어보기](#)



요약



일체형 통합 가시성 솔루션은 두 가지 이유로 프로세스에 영향을 미칠 수도 있고 그렇지 않을 수도 있습니다. 첫 번째 이유는 모든 비즈니스 사례가 고유하다는 것입니다. 통합 가시성을 향한 여정에서 사용자의 위치, 현재 해결해야 할 구체적인 문제점, 현재 팀 문화 등 이러한 모든 측면과 그 이상의 것들이 통합 가시성 솔루션이 어떤 프로세스에 영향을 미치는지와 어떻게 영향을 미치는지를 결정합니다.

두 번째 이유는 프로세스에서 급격한 변화를 느낄 일이 없다는 것입니다. 통합 가시성을 도입하는 과정은 혼란스럽거나 갑작스러울 필요가 없습니다. 시간이 지나면 지원을 통해 이루어집니다. (예산을 책정해 둬서 다행이죠!) 이 단계에서 고려해야 할 사항 중 일부는 데이터와 관련이 있습니다. 공급업체가 모든 데이터를 자신들에게 보내야 한다고 주장하나요? 사용자가 모든 데이터를 소유하나요? 공급업체가 지역 규정 준수 요구 사항을 충족하도록 도와주나요? 이러한 모든 질문이 프로세스에 영향을 미칩니다. 감사에 필요한 과거 데이터에 접근하기 위해 기다리고 비용을 지불해야 하나요? 규정 준수를 보장하기 위해 불필요한 자원을 사용하고 계십니까?

이 질문들에 대한 답변도 프로세스 개선을 측정하는 방법에 포함되어야 합니다. 운영 효율성, 팀 생산성 및 협업의 개선에 대한 성공 사례를 확보하고, 이러한 모든 요소가 매출 전환에 어떤 영향을 미치는지 확인하는 것은 모두에게 이롭습니다.

기술: 최신 통합 가시성을 위한 기술 역량 준비



할 일: 통합 가시성 솔루션을 선택하기 위해 필요한 기술을 정의하고, 솔루션을 선택할 때 현재 기술과 도구가 어떤 변화를 겪게 될지 파악합니다. 선택 일정에서 중요한 시점을 식별하여 도구 온보딩, 교육 및 시작 기한을 설정해야 합니다.

**전환의 영향을
받을 비즈니스
활동 및 프로세스를
파악하세요.** 개선할
점과 피해야 할
일반적인 함정을
서술하세요.

영향을 받는 작업:

개선:

피해야 할 함정:

개방형 및 일체형 통합 가시성이 현재 역량에 미치는 영향은?

통합 가시성은 전자 상거래, 금융 기관, 제조업 등 복잡한 시스템을 이해하는 과정입니다. 모든 것에 적용됩니다.

최신 통합 가시성을 위해 기술을 준비하려면 왜 그것이 필요한지 검토하고 현재 역량의 격차를 이해해야 합니다. 상관관계를 설정할 수 없는 데이터가 있나요? 해결하는 데 시간이 걸리는 반복적인 문제나 사용 사례는 무엇인가요? 최고의 솔루션은 주요 문제점을 해결하는 것에서 시작하여, 이를 올바르게 처리한 후 일체형 솔루션으로 성장시키는 것입니다. 케이크 한 판을 한 번에 먹을 수는 없습니다. 한 번에 한 조각씩 먹어야죠.

이제 일체형 플랫폼에 의존할 수 있게 되었으니, 한 번에 하나의 통합 가시성 기능을 도입하고 확장하는 것을 생각해 보세요. 단순한 모니터링에서 벗어나 가시성 격차를 해소하고 팀 역동성을 개선할 것입니다. 그러면 도구와 데이터에 대한 접근을 민주화하여 사일로를 제거할 수 있습니다. 결국에는 비즈니스 데이터와 목표를 연계하고, 프로세스를 개선하며, 최첨단 기술을 활용하게 될 것입니다. 이 프로세스는 예산, 기업 규모, 가용 자원, 현재 역량, 비즈니스 우선순위 등 다양한 요인에 따라 비즈니스 상황마다 약간 다를 수 있습니다.



통합 가시성 성숙도 달성

통합 가시성에는 여러 단계가 있습니다. 최종 목적지는 어디일까요? AIOps, 생성형 AI, ML의 강력한 기능을 활용하여 과거와 현재의 상태를 모니터링하고 이해할 수 있을 뿐만 아니라, 보다 능동적인 접근 방식을 통해 미래의 상태를 지속적으로 개선할 수 있도록 지원하는 최신 일체형 통합 가시성 솔루션입니다. 그것이 나아가고자 하는 방향입니다. 하지만 그 과정에는 중요한 중간 기착지와 건너뛰고 싶지 않은 중요한 단계가 있습니다.

호환성 및 개방형 표준

도구를 선택할 때는 현재 생태계를 고려하세요. OpenTelemetry의 네이티브 기술이 공급업체 종속을 피하는 데 도움이 될까요?
다른 중요 업무용 도구 및 데이터 소스와 통합할 수 있는 확장 가능한 개방형 플랫폼에 가치가 있을까요?

능력을 향상시키는 데 있어 AI의 역할

AI를 통합 가시성 솔루션에 적용하기 전에도 달성할 수 있는 것은 많지만, 이 기술은 엔드투엔드 솔루션의 중요한 고려 사항이자 구성 요소입니다. AIOps는 공급업체가 옵션을 제공하는 경우, 최소한의 구성 작업으로 모든 사용자, 애플리케이션 및 인프라 데이터에서 이상 징후 탐색을 가능하게 합니다. 내장된 머신 러닝은 이상 징후를 다운스트림 데이터 및 종속성과 자동으로 상관시킬 수 있습니다. 이를 통해 팀은 문제의 근본 원인을 신속하게 찾아 디버깅 속도를 앞당길 수 있습니다. 궁극적으로 AI와 ML은 통합 가시성 무기고에 있는 (딱히) 비밀스럽지 않은 무기입니다. 이러한 기능을 갖춘 통합 가시성 솔루션은 개발자, SRE 및 DevOps 팀의 생산성을 향상시킵니다.



능력의 일반적 격차

복잡한 클라우드 네이티브 기술에 대한 가시성이 부족할 가능성이 있습니다. 서비스 기능을 사용하면, 서버와 사용자 사이에 공급업체가 있기 때문에 가시성 격차가 발생할 수 있습니다. 컨테이너 실행에 Kubernetes를 사용하는 경우, 같은 문제에 부닥치게 됩니다. 일시적인 컨테이너 런타임은 가시성에 영향을 미칩니다. 민첩한 개발에서 제공하는 이점이 있긴 하지만, 효과적인 모니터링에는 비용이 발생합니다. 확장성을 중시하는 이벤트 기반 아키텍처는 트랜잭션을 추적하고 데이터 세트 간의 상관관계를 파악하여 문제를 해결하는 것을 더 어렵게 만듭니다. AI는 전체적인 상황을 파악하고 연결하는 데 도움이 될 수 있습니다.

AI에 대한 확신이 들지 않나요?

사례 연구: BPCE-IT

“

프랑스에서 두 번째로 큰 은행 그룹인 BPCE는 자회사와 서비스의 디지털 전환에 전념하고 있습니다. BPCE는 대량의 데이터를 통해 실행 가능한 분석을 도출함으로써 고품질의 서비스를 제공하고 BPCE를 통해 은행 업무를 처리하는 더 많은 방법을 개발할 수 있습니다.



이전

BPCE는 하루에 최대 10TB의 애플리케이션 데이터를 수집합니다. 이처럼 방대한 로그 양과 야심 찬 데이터 목표를 가진 BPCE-IT(BPCE 그룹의 모든 자회사를 지원하는 독립 IT 법인)는 고유한 요구 사항을 충족하기 위해 독창적인 솔루션을 개발하기 시작했습니다. AIOps에 특히 매료되어, 데이터를 중앙 집중화하고 분석 및 머신 러닝의 힘을 활용하기 위해 자동화 기술을 구현하고자 했습니다.



이후

BPCE-IT는 데이터 사용을 최적화하고 AIOps를 구현하기 위해 THEIA라는 Elastic 기반 모니터링 시스템을 구축했습니다. Elastic에서 구축 및 실행되는 THEIA는 BPCE-IT가 여러 서버에서 실행되는 상호 연결된 애플리케이션을 관리하게 해줍니다. THEIA는 AIOps와 머신 러닝을 활용하여 팀이 복잡한 생태계 전체를 쉽게 파악할 수 있도록 하여, 이상 징후를 발견하고 보안을 강화하며 완전한 기밀성을 보장합니다.

강력한 수집 기능과 머신 러닝 분석을 결합하여 사용자에게 새로운 경험을 제공하고 팀이 분석 역량과 서비스 품질을 함께 개선할 수 있다는 것을 알았습니다. Elastic Observability는 모든 데이터를 모니터링하고 신속하게 가치를 얻을 수 있는 강력하고 확장 가능한 솔루션을 제공했습니다.

Antoine Chevalier
BPCE-IT 운영 데이터 책임자

[전체 이야기 읽어보기](#)

통합 가시성 역량 평가 도구

이 시점에서는 조직적으로 달성하고자 하는 목표, 영향을 받을 대상, 변경될 프로세스가 명확하게 인지해야 합니다. 이제 무엇이 필요한지 알게 되었습니다. 그 목표에 도달하는 방법도 파악했습니다. 이제 통합 가시성 솔루션, 즉 초능력을 선택해야 합니다.

기능에 관해서는 다음의 핵심 사용 사례를 충족해야 합니다:

시스템 성능 모니터링 및 대응

통합 가시성 도구는 IT 팀이 애플리케이션 성능을 디버깅하고 모니터링하며, 서비스 및 시스템의 상태에 대한 인사이트를 얻을 수 있도록 지원해야 합니다. 통합 가시성 도구는 DevOps 팀이 모든 작업의 평균 응답 시간부터 가동 시간 문제의 원인까지 모니터링하는 것을 돕습니다. 이 외에도 통합 가시성 도구는 어떤 서비스에 조정이 필요한지, 특정 변경 사항이 애플리케이션 성능과 지연 시간에 어떤 영향을 미쳤는지 알려줄 수 있습니다. 데이터가 상관관계를 맺을 때, 통합 가시성 솔루션은 사용자 경험에 대한 정보를 제공하여 SLO를 면밀히 모니터링하게 해줍니다.

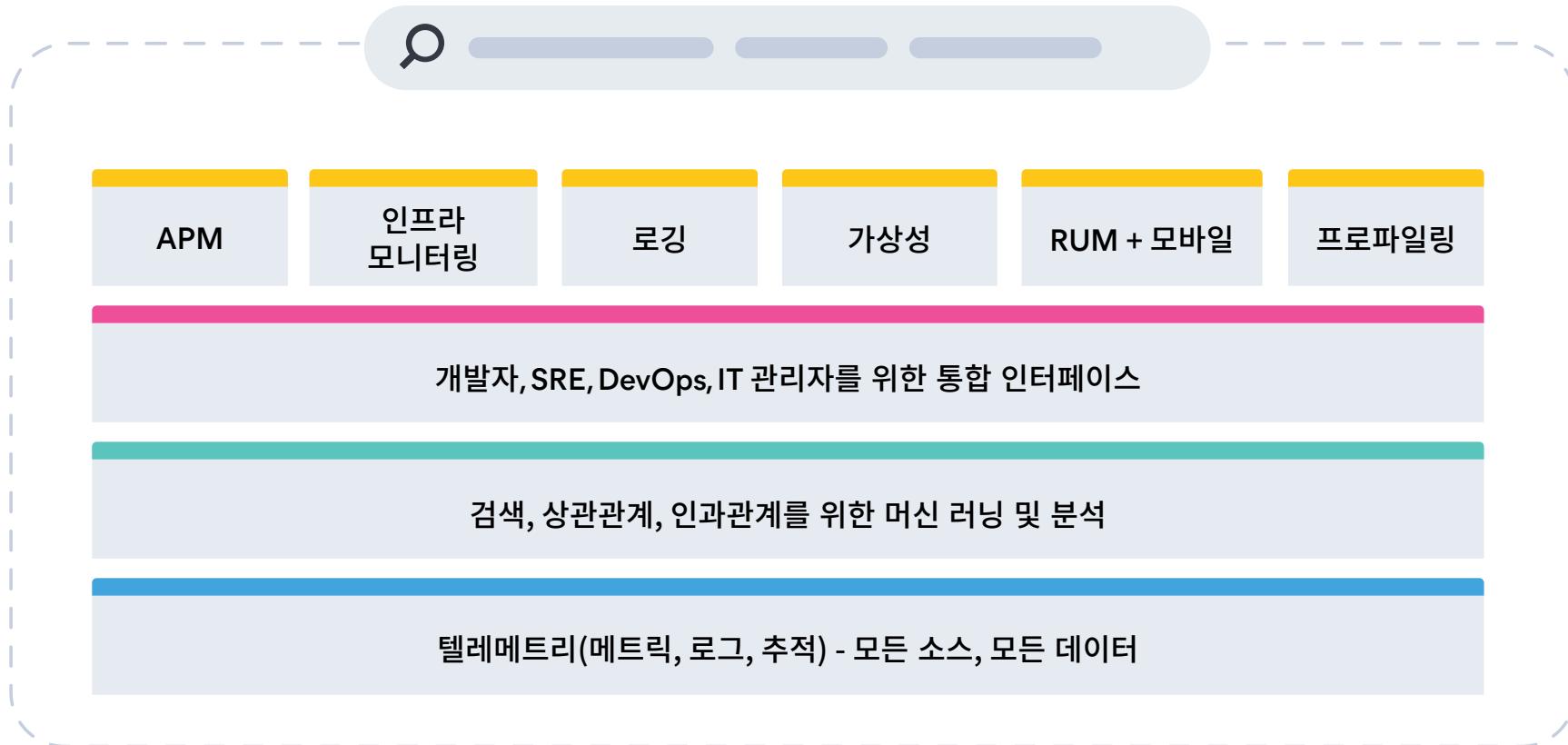
비즈니스 성과 증대 및 생산성 향상

비즈니스 데이터와 운영 데이터를 상호 연결시키면 비즈니스 성과를 개선할 수 있는 실행 가능한 인사이트를 얻을 수 있습니다. 시스템 간 가시성을 확보한다는 것은 전체 생태계를 종합적으로 파악할 수 있다는 뜻입니다. 그 결과, 사고 해결 속도가 빨라져 필연적으로 운영 효율성이 향상됩니다. 운영 효율성이 높아지면 프로세스가 간소화되고 생산성이 증가하여 수익 전환이 더 빨라집니다.

디지털 및 클라우드 전환 지원

적절한 통합 가시성 도구를 사용하면 다운타임, 비용이 많이 드는 중단 등과 같은 잠재적인 문제에 대한 걱정 없이 확장할 수 있습니다. 마이그레이션이나 신제품 출시 시에는 풀 스택 통합 가시성이 필요하며, 이를 통해 시스템이 안정적으로 실행되고 있다는 것을 확신할 수 있습니다. 마이크로서비스 중심 인프라와 같은 동적 환경에서는 통합 가시성 도구가 이러한 복잡한 시스템에 내재된 종속성에 있어 중요한 요소인 완전한 가시성을 제공합니다.

아래는 비일체형 통합 가시성 플랫폼의 예시입니다.



기본적으로 통합 가시성 플랫폼은 생산성 향상, 운영 효율성, 수익 전환, 미래 대비 아키텍처를 지원해야 합니다. 이를 원한다면 다음과 같은 기능이 있는 도구를 찾아야 합니다.

 **실시간 인사이트와 다중 신호 데이터 집계:** 도구는 환경과 디지털 전달 시스템에서 무슨 일이 일어나고 있는지에 대해 실시간 정보를 제공해야 합니다. 여러 신호와 다양한 소스의 데이터를 단일 플랫폼으로 상관시킬 수 있는 도구는 필수입니다. 이는 MTTR과 MTTD를 개선하기 위한 핵심 단계입니다.

 **대화형 시각화:** 누구나 사용하기 쉬운 훌륭한 대시보드를 좋아합니다. 훌륭한 통합 가시성 도구는 데이터를 인간이 이해할 수 있도록 도와주어 데이터를 기반으로 조작하게 해줍니다. 비결이 무엇일까요? 바로 대시보드입니다. 즉시 사용 가능한 대시보드를 제공하고, 사용자가 직접 대시보드를 구축하고 사용자 지정할 수 있는 기능을 제공하는 도구가 필요합니다. 이를 통해 도구를 최대한 활용하고, 고유한 요구 사항과 사용 사례를 충족할 수 있습니다.

 **검색 기능:** 도구를 사용하여 정보를 검색할 수 있는 능력은 매우 중요합니다. 임시 조사 및 분석 수행은 필수이며, 검색이 바로 차이를 만듭니다. 검색하고, 탐색하고, 드릴다운하여 근본 원인을 더 빠르게 파악할 수 있습니다.



애플리케이션 성능 모니터링(APM): APM 기능을 갖춘 통합 가시성 도구는 소프트웨어 개발 수명 주기를 가속하는 데 도움을 줄 수 있습니다. 클라우드 서비스에서 마이크로서비스, 서비스 기능에 이르기까지의 엔드 투 엔드 분산 추적은 팀이 코드 품질을 향상하는 데 기여합니다.



로그 모니터링: 통합 가시성 도구는 본질적으로 로그 모니터링을 기반으로 구축됩니다. 따라서 이를 올바르게 또, 잘 수행해야 합니다. 도구는 로그 모니터링을 쉽게 배포하고, 이상 탐지를 통해 패턴과 이상값을 감지하며, 정형 및 비정형 로그를 배포하고 관리할 수 있어야 합니다.



인프라 모니터링: 클라우드 인프라는 복잡하기 때문에 시계열 데이터와 메트릭을 수집하고 저장할 수 있는 통합 가시성 도구가 필요합니다. 이를 통해 환경을 논리적이고 직관적으로 시각화하여 쉽게 이해할 수 있습니다.



실제 사용자 모니터링: 고객 경험과 만족도는 비즈니스 성공의 외부적인 핵심 요소입니다. 따라서 사용자에 대한 모든 인사이트를 제공할 수 있는 통합 가시성 도구를 찾아보세요. 사용자의 상호작용에 대한 완전한 가시성을 확보하고, 사용자 성능에 대한 메트릭을 얻고, 전체 여정에서 사용자 경험을 추적할 수 있습니다. URL, 운영 체제, 브라우저 및 위치별로 데이터를 분석할 수 있어야 합니다.



가상 모니터링: 조직의 관련성과 경쟁력을 유지하기 위해 혁신이 필요하지만, 혁신에는 가상 모니터링의 도움이 약간 필요합니다. 중요한 사용자 여정의 성능을 체계적으로 시뮬레이션, 추적 및 시각화할 수 있는 도구를 찾아야 합니다.



애플리케이션 프로파일링: 시스템의 커널 및 코드 수준에서 무슨 일이 일어나는지 알고 싶나요? 프로파일링 기능을 낮은 오버헤드로 마찰 없이 배포할 수 있으며, 광범위한 언어 생태계(Python, Java, Rust, C/C++, Go 등)와 호환되고 모든 주요 컨테이너화 및 오케스트레이션 프레임워크와 함께 작동하는 통합 가시성 도구를 찾아보세요.



다양한 통합 가시성 공급업체가 있다는 것을 아시나요? 지금까지 더 나은 지원 및 컨설팅 기능을 제공하는 기존 공급업체와 협력하는 장점에 대해 논의하고 상용, 개방형, 확장 가능한 솔루션과 처음부터 직접 구축하는 것의 장단점을 탐구했습니다. 어느 방향을 선택하든, 청신호를 항상 가까이에 두고 최우선으로 생각하세요.



청신호



일체형 풀 스택 기능은 장기적으로 매우 중요합니다. 통합 가시성을 배포하는 것은 여러 해가 걸릴 수 있는 이니셔티브이지만, 공급업체가 풀 스택 플랫폼의 기본 기능을 제공할 수 있다는 사실을 알고 있으면 통합 가시성 솔루션의 미래를 대비할 수 있습니다.

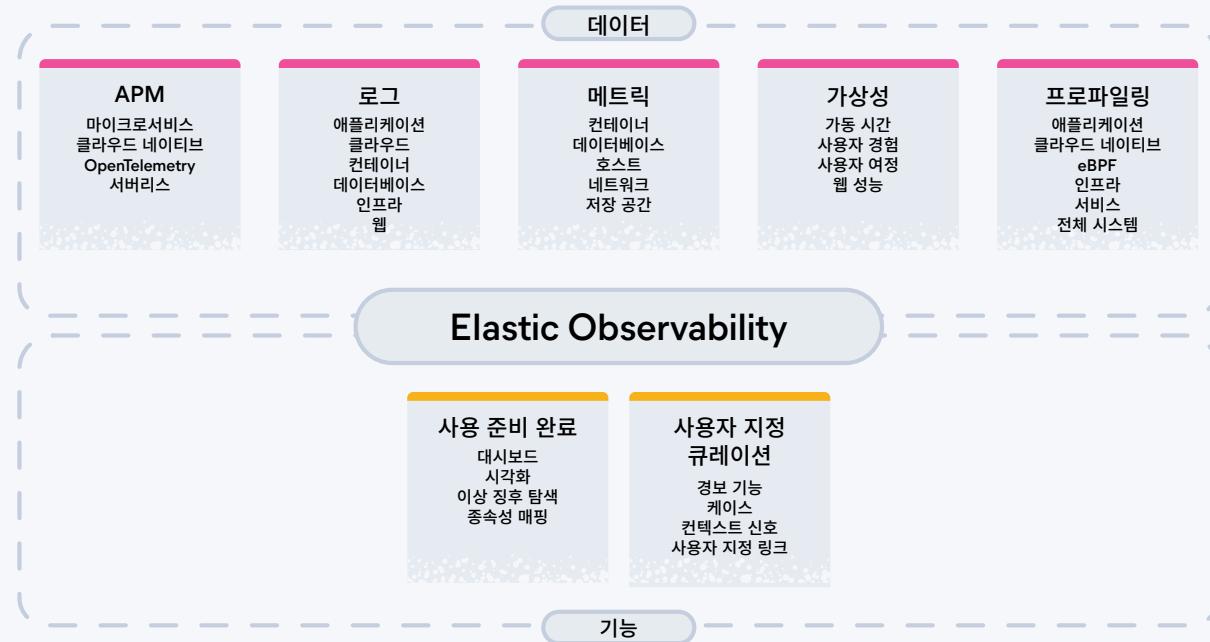
솔루션의 확장성 고려: 대규모의 복잡한 환경과 아키텍처에 적합한가요? 비즈니스와 함께 경제적으로 확장하고 성장할 수 있나요?

전통적인 AIOps 관점과 미래의 생성형 AI를 모두 활용하는 솔루션이 필요합니다. 그 이점에는 방대한 양의 데이터를 처리하고, 건초 더미에서 바늘을 찾고, MTTD 및 MTTR을 줄이며, 알려지지 않은 불확실한 일을 발견하고, 근본 원인을 파악하며, 서로 다른 데이터 세트 간의 맥락과 상관관계를 제공하고, 정확하고 비즈니스에 특화된 관련 정보를 큐레이팅하는 것이 포함될 수 있습니다.

공급업체 종속 및 전환 비용에 대한 정보를 깊이 파고드세요. 기록 데이터에 접근할 수 있는지 문의하세요. 추가 비용 없이 접근할 수 있어야 합니다.

□ 서비스 맵을 제공하고 애플리케이션/기술 인벤토리를 유지할 수 있는 솔루션을 찾으세요. UI는 효율성에서 중요한 부분입니다. 솔루션이 복잡한 내용을 제대로 단순화하는지 확인해야 합니다.

공급업체가 규정 준수 탐색을 지원할 수 있는지 확인하세요. 현재 지리적 위치에서는 어떤 데이터를 얼마나 오래 저장할 수 있습니까?



아! 통합 가시성 솔루션을 구입할 때 매우 중요하고 간과되는 한 가지가 더 있습니다. 공급업체 고객의 연락처를 요청하세요. 일상적인 사용, 청구, 그 외의 경험이 어떤지 물어보세요. 조직의 미래에 적합한 일체형 통합 가시성 솔루션을 선택할 수 있는 확실한 방법입니다.

대학을 선택하는 것처럼 생각해 보세요. 앞으로 3~4년 동안 상당한 금액을 투자하게 됩니다(미국에 계신 경우). 수강할 수업만 살펴보는

것은 아니겠죠. 이 비유에서는 도구 기능이 여기에 해당합니다. 교수진이 누구인지도 확인할 것입니다. 이 경우에서 교수는 여정에 도움을 줄 통합 가시성 전문가죠. 학생회는 어떤지, 과외 활동은 어떤지, 파티는 어떤지 등을 살펴봐야 합니다. 고객 서비스, 연락 담당자, 사용 시 제공되는 혜택, 그리고 전체 커뮤니티도 확인해야 합니다. 이 모든 추가 정보를 제대로 파악하려면 어떻게 해야 할까요? 졸업생과 직접 대화하는 것이 좋겠죠. 통합 가시성 솔루션도 마찬가지입니다.

최신통합 가시성 계획 실행



개념 증명

워크시트를 다운로드하는 방법. 모든 아이디어를 한곳에 모아두세요.

그동안 메모를 하셨다면 축하합니다! 개념 증명 초안을 손에 넣으셨습니다! 이제 메모를 정리하여 상급자에게 전달하면 됩니다.

POC 준비, 주요 단계 및 마일스톤

모든 노트를 한데 모아 이 순서대로 정리하십시오:

1

조직의 마일스톤, 메트릭 및
KPI 식별

2

이해관계자와 영향을 받는
팀원 파악 및 영향 서술

3

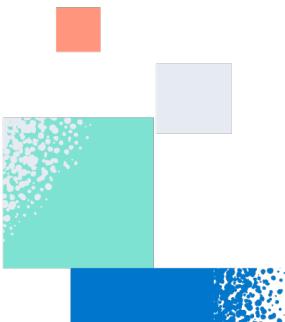
주요 사용 사례, 엣지
케이스, 개요 등 영향을 받는
프로세스 파악

4

영향을 받는 기능 파악:
솔루션이 제공할 기능의
개요 서술

변화의 중심 팀 구성

캠페인 멤버가 없으면 여정은 아무것도 아닙니다. 변화의 중심이 될 팀을 구성하고 모든 사람에게 명확한 책임을 부여하세요. 이해관계자와 영향을 받는 팀원 목록을 다시 확인하세요. 이들을 참여시키는 것은 이 작업의 성공에 필수적입니다.



공급업체 요약 목록 작성

다양한 통합 가시성 솔루션을 비교하기 위해 한 장으로 시트를 작성하거나 평가 스코어카드를 만드는 것을 고려해 보세요. 현재 솔루션이 처리하고 있거나 개선이 필요한 주요 사용 사례를 파악합니다. 다가오는 개념 증명에 대비하여 네트워크와 소통하고, 몇몇 이름을 구글링하여 제공 사항을 목록으로 만들어 보세요.

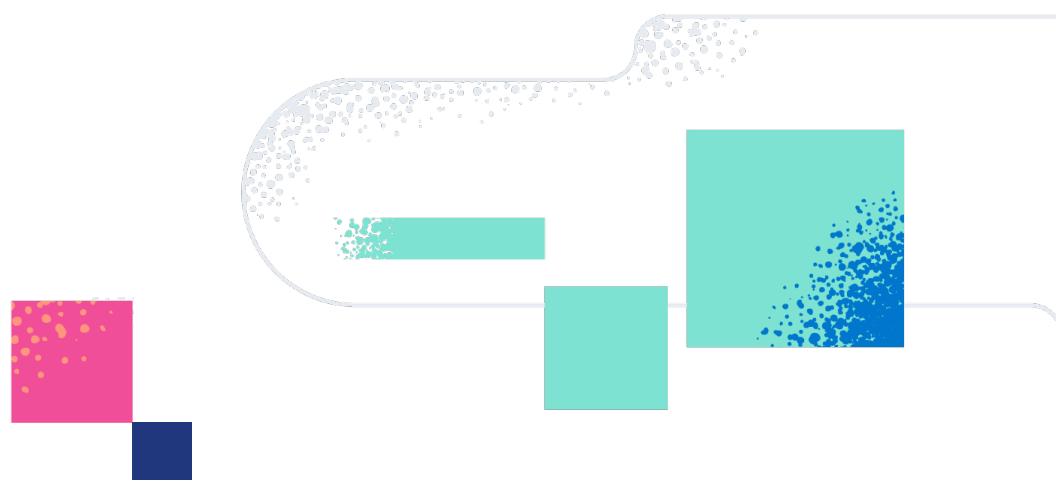
POC를 위한 프로젝트 계획 수립

POC를 하루 안에 완성하지 않아도 됩니다! 타임라인을 정해서 정리해 보세요. 변화의 중심 팀을 참여시키세요. 조직의 이정표를 목표 마감일로 염두에 두세요.

팀에 미치는 영향을 신중히 고려하고 그에 따른 산출물과 작업 일정을 설정하세요.

발표

발표할 준비가 되면, 상황을 설명하세요. 고충부터 시작하세요. 이 개념 증명을 만들게 된 계기는 무엇인가요? 그 후, 해결책을 제시하세요.



개념 증명을 위한 체크리스트

모든 면면을 다루었는지 검토하세요.

조직: 목표의 대상

인력: 영향을 받는 대상

프로세스: 영향을 받는 부분

기술 역량: 기술이
제공해야 하는 것

다음 기능을 다루었는지 확인하세요.

확장성 및 유연성: 현재와 미래의 모든 사용 사례에 맞는
맞춤형 솔루션.

일체형 풀 스택: 생태계 전반에 대한 완전한 가시성을
확보할 수 있도록 단일 인텔리전스 플랫폼에서 모든 로그,
메트릭 및 추적을 캡처합니다.

AIOps, 생성형 AI 및 포괄적 분석: 팀이 데이터에서
실질적인 가치를 얻고 운영 효율성을 개선할 수 있도록
지원합니다.

온프레미스 및 클라우드 기반 배포: AWS, GCP 및 Azure
에서 지원되는 수십 개의 지역에서 현재 생태계에 원활하게
통합되는 솔루션입니다.

통합 가시성 여정 시작하기

변화의 중심이 될 여러분, 장비를 갖추셨군요. 여정을 위한 복장도 맞춰 입었고, 처음 시작할 때보다 조금 더 태세를 갖췄습니다.

지금까지 데이터와 올바른 엔드투엔드 통합 가시성 솔루션이 데이터에서 실행 가능한 인사이트를 도출하는 데 어떻게 중요한 역할을 하는지에 대해 논의했습니다. 또한 일체형 통합 가시성 솔루션이 조직 차원에서 의미하는 바와, 해당 솔루션이 현재와 미래에 어떤 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지 탐구했습니다. 이 중요한 변화를 수행할 때 인력을 최우선 순위로 두는 것의 중요성과 이들이 변화에 의해 소외되지 않고 오히려 힘을 얻을 수 있도록 대비시키는 방법도 논의했습니다. 프로세스에 관한 내용도 다루었습니다. 어떻게 개선될 것인지, 대비할 할 중단 사항은 무엇인지, 도입 과정에서 팀의 속도를 어떻게 조절할 것인지 등에 대한 내용이었죠. 현재 역량에 미치는 영향과 적합한 통합 가시성 도구를 선택할 때 필수적인 요소들에 대한 내용까지 기술적 측면도 검토했습니다.

변화를 시작하는 것은 한 걸음부터입니다. 이제 가이드를 다 읽으셨으니, 한 걸음을 뗀 것입니다! 지금 손에 들린 것이 바로 개념 증명 초안입니다. 바로 추가 조사를 안내할 리소스죠. 다른 공급업체 사용자, 고객 및 동문과 대화하여 진실의 단서를 찾는 것을 잊지 마세요. 다음 단계로 나아갈 준비가 되셨다면, Elastic Observability Maturity Model이 기다리고 있습니다.

성숙도 평가를 받으세요 ▶

감사합니다.

