

HISTORIA DE ÉXITO

ESTADOS UNIDOS | ALIMENTOS Y BEBIDAS | ELASTIC OBSERVABILITY

PepsiCo aumenta la eficiencia y reduce el MTTR en un 30 % con Elastic Observability

En más de 200 países y territorios de todo el mundo, los consumidores disfrutan los productos PepsiCo más de mil millones de veces al día. Con unos ingresos netos de casi 92 000 millones de dólares en 2024, su cartera de productos incluye una amplia gama de alimentos y bebidas como Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola, Quaker y SodaStream.

La organización ha convertido la TI y la innovación en pilares clave de sus operaciones y su estrategia de crecimiento a lo largo de sus 130 años de historia. Ahora, ubica a Elastic en el centro de sus medidas de transformación digital ya que aprovecha los últimos avances en machine learning e IA generativa.

 © 2025 Elasticsearch B.V. Todos los derechos reservados.



Reduce el MTTR en un 30 %

PepsiCo redujo el MTTR en un 30 % con Elastic Observability para resolver problemas en minutos y horas en lugar de días.



Reduce la cantidad de herramientas de supervisión de 55 a menos de 20

Esta consolidación y simplificación de herramientas contribuyó a un tiempo de actividad del 99,9 % y una mayor fiabilidad del servicio en todas nuestras operaciones digitales.



Reduce los costos de hardware hasta un 25 % anual

Con Elastic Observability en Elastic Cloud, PepsiCo redujo los gastos de hardware por cientos de miles de dólares.

Observabilidad de pila completa con Elastic

A lo largo de los años, PepsiCo ha invertido en un conjunto diverso de herramientas de observabilidad diseñadas para admitir aplicaciones individuales. Si bien este enfoque permitía una supervisión enfocada, la ausencia de una plataforma limitaba la capacidad de optimizar el rendimiento y la confiabilidad de manera integral en la infraestructura crítica y las aplicaciones.

En respuesta, la empresa desplegó Elastic Observability como la base de su plataforma de observabilidad de pila completa (FSO), consolidando los datos MELT (métricas, eventos, logs y trazas) de más de 38 aplicaciones críticas en dashboards de Grafana estandarizados. Cientos de usuarios de toda la organización dependen de la plataforma, incluidos aquellos que trabajan en el Centro de Operaciones de One PepsiCo, en los centros de comando equipados con paneles para la observabilidad full stack y la supervisión de flujos de valor.

Al describir los beneficios de Elastic, Vinod Chilakalapudi, director de observabilidad en el Centro de Operaciones de One PepsiCo, enfatiza los comentarios positivos de los usuarios finales, incluidos los centros de operaciones. “Elastic es la columna vertebral de la inteligencia operativa de PepsiCo, que potencia la detección proactiva de anomalías, el rápido aislamiento de la causa raíz y el tiempo de actividad casi continuo”. Esto se tradujo en reducciones medibles en el tiempo de inactividad y una mayor confiabilidad del servicio en todas nuestras operaciones digitales”, comenta.

Desde el despliegue de su plataforma FSO, PepsiCo ha racionalizado sus herramientas de supervisión de 55 a menos de 20. Este enfoque facilita la identificación y la resolución proactiva de problemas, lo que resulta en una reducción del 30 % en el tiempo medio de resolución (MTTR).

La nueva plataforma también permitió a PepsiCo consolidar su inversión en Elastic, permitiendo mayores volúmenes de datos y reduciendo los costos netos gracias a acuerdos de licencia favorables. “Hemos estandarizado Elastic como el núcleo motor para la ingesta y el análisis de datos MELT en PepsiCo, con una hoja de ruta para alcanzar el 99 % de cobertura. Esta base está acelerando la automatización impulsada por la telemetría, permitiendo obtener información contextual y potenciando operaciones inteligentes a escala empresarial,” dice Chilakalapudi.

 © 2025 Elasticsearch B.V. Todos los derechos reservados.

> Nuestra migración a Elastic Cloud eliminó la sobrecarga de la infraestructura heredada y reveló ahorros anuales. Más importante aún, permitió la escalabilidad dinámica y la observabilidad en tiempo real, acelerando nuestro cambio a las operaciones nativas del cloud.

Vinod Chilakalapudi
Director de observabilidad en un centro de operaciones de PepsiCo



Lograr un tiempo de actividad del 99,9 %

La Observability de pila completa de Elastic ha transformado nuestros centros de operaciones en torres de control predictivas que interceptan problemas antes de que escalen y refuerzan la resiliencia de los sistemas globales de PepsiCo. La rápida identificación y resolución de problemas da como resultado un tiempo de actividad de las aplicaciones del 99,9 %. Además, PepsiCo logró una tasa de automatización del 23 % en la gestión de incidentes. Esto permite a los equipos de TI centrarse en iniciativas estratégicas en lugar de en la resolución de problemas reactiva.

Consolidar múltiples herramientas en una sola plataforma también impulsa la eficiencia en toda la plataforma de observabilidad de PepsiCo. Con una visibilidad clara de los patrones de consumo, los equipos pueden comprender mejor sus necesidades de datos, incluidos los períodos de retención para datos fácilmente accesibles. El enfoque por niveles de Elastic, con capas calientes, frías y congeladas, ofrece numerosas oportunidades para optimizar los costos de almacenamiento.

Elastic Observability también desempeña un papel estratégico, informando la toma de decisiones empresariales más amplias en varias funciones de PepsiCo. Con 13,7 terabytes de datos ingeridos mensualmente, incluido 1 terabyte dedicado a FSO, los equipos de toda la empresa están obteniendo la mejor información basada en datos para informar las decisiones estratégicas y mejorar la resiliencia operativa general.

 © 2025 Elasticsearch B.V. Todos los derechos reservados.

Servicios de consultoría basados en resultados

La asociación estratégica con Elastic Consulting ha acelerado la optimización arquitectónica: en conjunto, innovan pipelines de datos, estrategias de ingesta y casos de uso de ML para impulsar tanto la eficiencia de costos como la velocidad de obtención de información. Esto incluye enviar datos directamente a Elastic mediante pipelines, lo que tiene el potencial de ahorrar otro 20 %.

Además, Elastic Soporte de Elastic también desempeñó un papel fundamental. “En vez de recurrir a especialistas de múltiples proveedores, el equipo consultaba principalmente a nuestro ingeniero de soporte designado de Elastic, lo que simplificó enormemente tanto los recursos como el mantenimiento”, dice Chilakalapudi. El ingeniero de soporte designado (DSE) ha sido fundamental durante los logros principales, especialmente la migración de las instalaciones locales al cloud.

Estado futuro con IA

De cara al futuro, Chilakalapudi y su equipo planean integrar datos MELT adicionales, aprovechando las características de inteligencia artificial de Elastic, como su base de datos vectorizada y la capacidad de integrarse de forma segura con modelos de lenguaje grandes (LLM) mediante RAG (Retrieval-Augmented Generation). Esto permitirá la generación de alertas proactivas, aumentará el tiempo de actividad de las aplicaciones y reducirá tanto el MTTR como el tiempo medio de detección (MTTD).

“Nuestra visión es crear un ecosistema de observabilidad de próxima generación impulsado por IA agentiva y telemetría integrada LLM”, dice Chilakalapudi. “Los avances de Elastic en búsqueda vectorial y RAG coinciden perfectamente con nuestra hoja de ruta para operaciones autónomas y orientadas a la información”.

Chilakalapudi prevé expandir el uso de Elastic Observability para incluir otras funciones empresariales de misión crítica. Y en la búsqueda de una mayor eficiencia, ve oportunidades para optimizar los costos del cloud mediante el análisis de los patrones de uso para identificar medidas de ahorro.

> Elastic se ha vuelto una referencia para la ingesta de telemetría, correlación y velocidad de resolución en PepsiCo. Ahora es una referencia de rendimiento en todo nuestro ecosistema de observabilidad.
>
> **Vinod Chilakalapudi**
> Director de observabilidad en un centro de operaciones de PepsiCo

Comienza tu prueba gratuita

Ve tú mismo cómo las empresas pueden beneficiarse de Elastic en el cloud, con una prueba gratuita de 14 días.

Comienza ya

 | © 2025 Elasticsearch B.V. Todos los derechos reservados.

elastic