



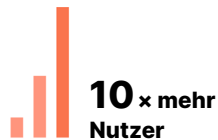
Total Economic Impact™ von Elasticsearch



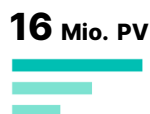
Forrester hat durch Interviews und Datenerhebung bei fünf Kunden ermittelt, dass Elasticsearch über einen Zeitraum von drei Jahren die folgenden finanziellen Vorteile bietet:



Kapitalrendite bei Unternehmen, die Elasticsearch nutzen



Ein Kunde verzeichnete das Zehnfache an Nutzern bei gleichzeitig geringeren TCO



Barwert (PV)



Nettobarwert (NPV) (nach Kosten)

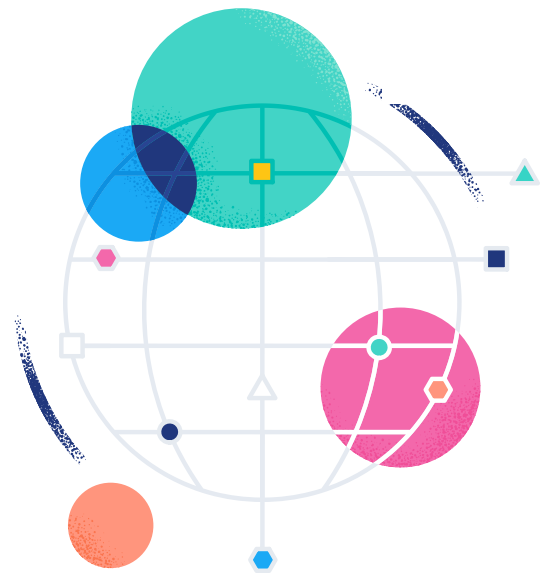


Amortisationszeitraum






Studie herunterladen →

Grundlegende Kundenannahmen

- Globales Unternehmen
- Jahresumsatz 750 Mio. \$
- 4.000 Mitarbeiter:innen
- Suchlösungen für den internen und externen Einsatz



Interviewte Elastic-Kunden

					
	>100 Mrd. \$ Umsatz	>20 Mrd. \$ Umsatz	>5 Mrd. \$ Umsatz	20 Mrd. \$ Umsatz	>200 Mrd. \$ Umsatz
Branche	Finanzdienstleistungen	Einzelhandel	Netzwerkprodukte	Netzwerkprodukte	Immobilien
Region	Global	Global	Global	Global	USA
Befragte Person	Globaler Leiter Vertriebsmanagement-plattform	Technischer Produktmanager digitaler Arbeitsplatz	Leiter Daten-Analytics und Engineering-F&E	Enterprise Search-Architekt	Data Engineering Manager

Wichtige Probleme des Kunden vor der Einführung von Elastic



Langsame, instabile und inkonsistente User Experience.

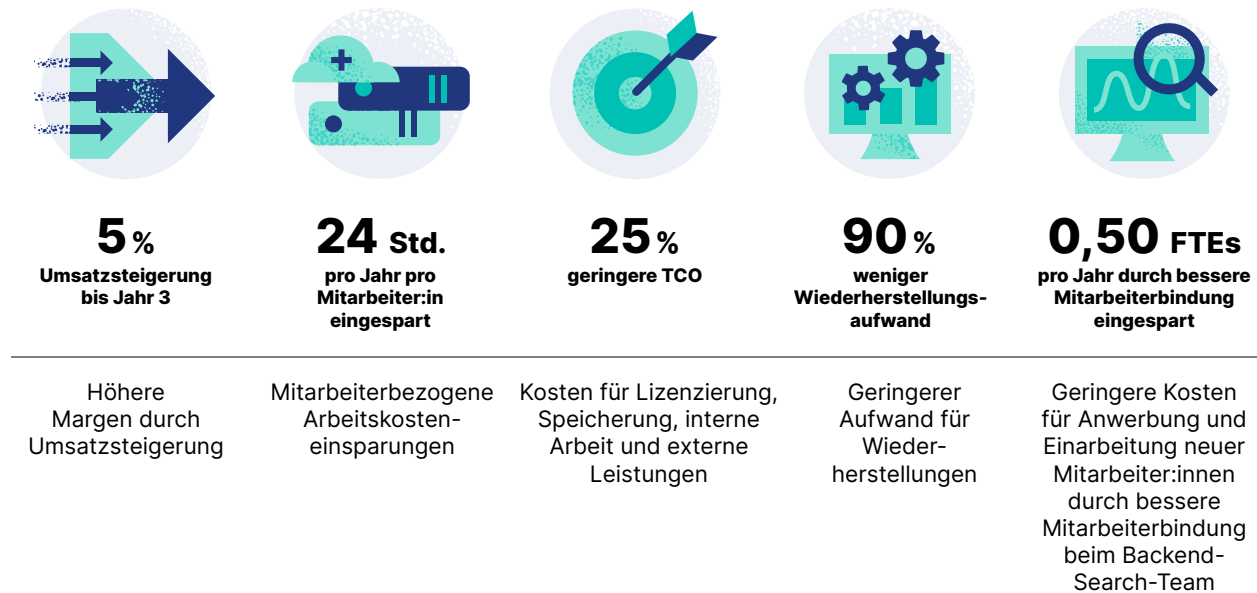


Skalierbarkeit, Flexibilität und Funktionalität hält nicht mit den Geschäftsanforderungen mit.



Exponentieller Anstieg der Lösungskosten bei gleichzeitig sinkender Mitarbeiterzufriedenheit.

Quantifizierter Kundennutzen über 3 Jahre



Kundenzitate

„Durch [Elasticsearch] konnten wir den Erlös unserer Daten-Analytics-Lösung vervierfachen, während sich die zugehörigen Kosten nur etwas mehr als verdoppelt haben.“

Leiter Daten-Analytics und Engineering-F&E, Anbieter von Netzwerkprodukten

„Bei unserer vorherigen Lösung konnte ein Entwicklerfehler die Datenbank für Stunden außer Gefecht setzen, was zum Ausfall der gesamten Anwendung geführt hätte. Bei [Elasticsearch] wäre nur ein Bruchteil der Anwendung betroffen und das Problem ließe sich durch nur eine:n Entwickler:in in 30 Minuten beheben.“

Globaler Leiter Vertriebsmanagementplattform

„Mit [Elasticsearch] können wir jetzt unseren Beschäftigten im Einzelhandel mit minimalem Aufwand effektiver die Informationen bereitstellen, die sie benötigen. Sie erhalten jetzt besser, schneller und einfacher mehr an die Hand. Die Zeiteinsparungen sind ziemlich spürbar.“

Technischer Produktmanager digitaler Arbeitsplatz

„Wir hatten Probleme, unsere Entwickler:innen zu halten – das hat sich geändert. Elastic bietet eine wendige Umgebung, mit der wir an modernen Dingen arbeiten können. Die Mitarbeiterzufriedenheit hat sich deutlich verbessert.“

Globaler Leiter Vertriebsmanagementplattform, Finanzdienstleister

„Vorher haben wir mit einem externen Dienstleister zusammengearbeitet, der sich durch hohe Kosten, lange Reaktionszeiten und viel zu seltene Datenaktualisierungen auszeichnete.“

Data Engineering Manager, Immobilienunternehmen



Elastic-Kunden verweisen auch auf diese nicht quantifizierten Vorteile



Zugriff auf einen vertrauenswürdigen Partner bei Fragen zur Architektur, bei der Problemlösung, bei der Anwendung der Suche auf Anwendungsfälle und mehr



Höhere Kundenzufriedenheit durch bessere Performance und mehr Stabilität, Vollständigkeit der Ergebnisse und bessere Organisation der Ergebnisse



Bessere Entscheidungsfindung durch die Nutzung von Elasticsearch für Business-Intelligence-Analysen



Geringere Arbeitskosten durch höhere Stabilität, bessere Performance und weniger Stillstand dank weniger Ausfallzeiten



Schnellere Time-to-Market durch Entwicklung und Einführung neuer innovativer Lösungen innerhalb des Unternehmens



Flexibilität einer Cloud-Umgebung, die einfaches Skalieren und Umverteilen von Ressourcen ermöglicht

Konsolidierte risikobereinigte 3-Jahres-Kennzahlen

Die unten aufgeführten finanziellen Ergebnisse können zur Bestimmung des ROI, des Nettobarwerts und des Amortisierungszeitraums für die zusammengefasste Investition des Unternehmens herangezogen werden. Forrester geht bei dieser Analyse von einem jährlichen Diskontsatz von 10 % aus.

